



cooperativas
agro-alimentarias
España

Los jóvenes cooperativistas hablan

Piden facilidades para acceder a la tierra
y apoyo a las inversiones

>somos futuro

3€ | N.40 | oct-dic2018 | www.agro-alimentarias.coop



08

Las Estaciones
de Servicio
de las cooperativas
en riesgo

42

La innovación,
tema clave en
la Jornada Técnica
de Frutas y Hortalizas

46

Jornada Técnica
de Aceite de Oliva:
Hay que valorizar
el producto

52

Las bodegas analizan
las nuevas tendencias
de consumo del Vino
y cómo afecta
el cambio climático

Repsol AgroDiesel e+10

El gasóleo que necesitas
cuando y donde lo necesitas







REPSOL

Inventemos el futuro



En Repsol sabemos lo importante que es la maquinaria agrícola en tu trabajo.
Por eso te ofrecemos **Repsol AgroDiesel e+10**, un carburante de última generación que:

-  Alarga la vida útil de tu maquinaria.
-  Minimiza los costes de mantenimiento.
-  Proporciona una óptima combustión.
-  Es más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre*.

Más información en **repsol.es**



Único carburante recomendado por:



* Menos de 10 partes por millón según Real Decreto 1088/2010 y 1361/2011.



Balance de 2018

Desde el punto de vista climatológico, 2018 ha sido un año complejo; el pedrisco, la sequía, las heladas y el resto de las adversidades climáticas han causado muchos daños en diversas producciones agrícolas y ganaderas y las cosechas se han retrasado en la gran mayoría de cultivos. El cambio climático es una realidad y ante ello, las cooperativas están planteando y trabajando en distintas estrategias, investigación y medidas, que puedan ayudar al mantenimiento de una agricultura y ganadería sostenible, manteniendo la calidad de sus producciones.

Las cooperativas continúan incrementando año tras año su facturación y el empleo en las zonas donde se asientan, principalmente el medio rural. Según los últimos datos disponibles, tenemos en España unas 3.800 cooperativas con actividad económica, que asocian a más de 1.150.000 socios, facturan más de 30.900 millones de euros y emplean a unos 100.000 trabajadores. Estos datos confirman el papel fundamental que desarrollan las cooperativas en el sector agroalimentario, suponen un 66% del valor de la Producción Final Agraria y el 32% del valor de las ventas netas de la Industria Alimentaria Española (IAA).

En cuanto a la integración –una de las líneas estratégicas de nuestra Organización–, hasta el momento el ministerio ha reconocido 10 EAPs (Entidades Asociativas Prioritarias), que si bien pudieran parecer pocas, vertebran un importante volumen de actividad, ya que las 10 integran más de 130.000 socios agricultores y ganaderos y facturaron más de 3.000 M/€, lo que representa más del 11% de toda la facturación directa del sector cooperativo. (DCOOP, Grupo AN, EA Group, Indulleida, Ibérico de Comercialización, Oviaragón, Consorcio de Promoción del Ovino, COVAP, COBADÚ y UNIO).

En junio se produjo un cambio de Gobierno y por tanto de ministro, de Isabel García Tejerina (PP) a Luis Planas (PSOE), si bien al mantenerse prácticamente el equipo ministerial con Fernando Miranda a la cabeza, la actividad se ha mantenido sin grandes cambios. Con ambos el Consejo Rector de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** se reunió este año y les trasladó su posición respecto a los temas de actualidad.

A lo largo de 2018, la PAC ha marcado parte de la agenda, y lo más probable es que como no se apruebe en 2019 antes de las elecciones al Parlamento Europeo, continuará centrando el debate los próximos años. La incertidumbre que ha generado el *brexít*, el aumento de presupuesto que se quiere dar a nuevas políticas como inmigración y defensa, hacen presagiar una reducción del presupuesto de la PAC, a la que nos oponemos. Todavía no hay consenso en cuanto al Presupuesto de la UE para 2021/2027, continúan los debates, y por tanto habrá que esperar al próximo año.

Desde **Cooperativas Agro-alimentarias de España** defendemos una PAC sólida y con un presupuesto ade-

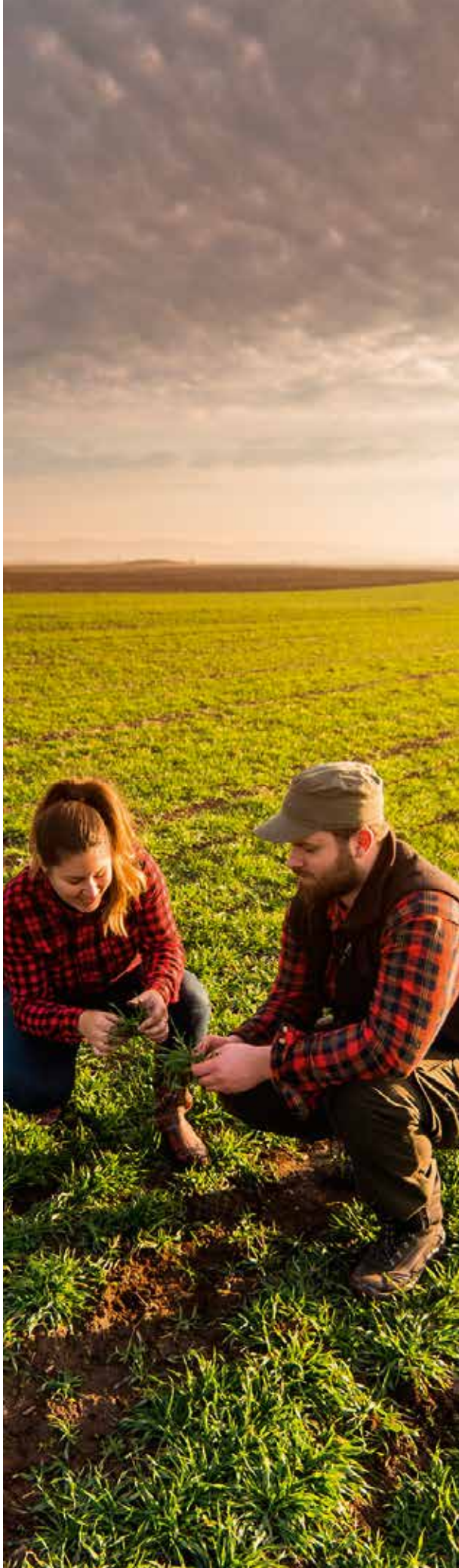
cuado, que refuerce la concentración de la oferta en cooperativas u organizaciones de productores de carácter empresarial para fomentar la competitividad y la sostenibilidad del sector productor, defendiendo en mejores condiciones las producciones en el mercado. La nueva PAC debe diseñar unos instrumentos de gestión de mercados públicos y privados para prevenir crisis, y mantener los regímenes específicos de los sectores de vino y frutas y hortalizas.

Otro de los temas que han marcado la actividad general ha sido lo relacionado con las Prácticas Comerciales Desleales. La Comisión propuso un marco europeo mínimo para controlar las prácticas comerciales desleales a través de organismos públicos independientes con capacidad de sancionar, investigar de oficio y recibir denuncias anónimas, para conseguir mayor transparencia y propiciar unas relaciones comerciales más leales. A nivel nacional, habíamos solicitado junto con las OPAs que la prohibición de la «venta a pérdidas» se realizara vía modificación de la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria, dado que somos el sector más afectado por este tipo de prácticas abusivas. Esto, lamentablemente no lo hemos logrado todavía, por lo que seguiremos trabajando en ello.

Y mientras tanto los productos cooperativos están cada vez más presentes en los mercados internacionales. Estos mercados suponen una oportunidad para las cooperativas, ya que un tercio de su facturación depende de la actividad exportadora y la tendencia es al alza. La Comisión Europea intenta abrir nuevos mercados y el tratado con Japón, que entrará en vigor el próximo año, abre un mercado de 127 millones de habitantes donde el producto europeo es muy demandado.

Este año hemos trabajado en todo lo relativo a la digitalización, en foros como el DatAgri celebrado en Córdoba. Creemos que las cooperativas, debido a su capacidad de agregación de la demanda de los servicios digitales que pueden necesitar los agricultores y por el acceso a los datos de sus socios de una manera segura y colectiva, pueden desarrollar un papel relevante, llevando a cabo estrategias de digitalización de la producción agraria.

Otro de los grandes retos de las cooperativas es la incorporación de jóvenes y la implicación de mujeres en los órganos de decisión de las cooperativas. Venimos desarrollando acciones de sensibilización y formación en cooperativas para avanzar en la igualdad de oportunidades; y respecto a los jóvenes, vamos a organizar un Congreso Europeo en el mes de marzo para analizar el papel que deben jugar las cooperativas, las iniciativas que deben poner en marcha para lograr que los jóvenes se incorporen a las cooperativas y al sector, porque la alimentación de más de 500 millones de europeos dependerá dentro de unos años de las decisiones e iniciativas que llevemos a cabo en el presente ■



03 EDITORIAL

Balance de 2018

08 OPINIÓN

Estaciones de servicio automáticas en riesgo

12 PRIMER PLANO

Los jóvenes cooperativistas piden facilidades para acceder a la tierra y apoyo a las inversiones CaixaBank y **Cooperativas Agro-alimentarias de España** renuevan su acuerdo

16 UE INTERNACIONAL

La UE quiere fomentar las Organizaciones de Productores
El hambre en el mundo está aumentando desde 2014

20 EMPRESAS

Unica Group integra a Coopaman como nuevo socio
Coopcisa, Coopego y Novacitrus se unen para formar una nueva entidad
Las cooperativas COCOPE y La Peña se fusionan
Pastores reducirá su huella de carbono
COREN, COBADÚ, Cooperativa Ganadera de Caspe y Cooperativa d'Ivars, galardonadas en los Premios Porc d'Or 2018
AGROPAL abre su primer supermercado en Cantabria
FEIRACO cumple 50 años liderando el sector lácteo gallego desde el cooperativismo
Nueva edición de La Granja de Cooprado
Las cooperativas valencianas vuelven a colaborar con la Fundación Vicente Ferrer
Bodegas El Progreso presenta su proyecto solidario "Viña Xétar Por Ellas"
Nuevo Grupo de innovación para la digitalización de circuitos cortos de comercialización de frutas y hortalizas

26 IGUALDAD

Jerónima Bonafé y Lucía Velasco, galardonadas en los Premios a la Innovación de Mujeres Rurales
Pilar Gómez Fernández, premio Iniciativa de Mujeres de Andalucía

29 FORMACIÓN

Abierto el plazo de inscripción de la III edición del Curso de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria



Entrevista

10

Antonio Luque

Presidente del grupo cooperativo DCOOP

30 CALIDAD E INNOVACIÓN

DatAgri 2018, el foro de referencia en España para el impulso de la transformación digital
LIFE MULTIBIOSOL, un proyecto europeo para impulsar los plásticos biobasados y biodegradables
Sistemas cerrados de cultivo sin suelo. Hacia el drenaje agrícola cero

36 GANADERÍA

Mónica Landeira, ganadera de CLUN, expone el papel de las cooperativas en la valorización de las producciones de sus socios
El futuro de la ganadería extensiva pasa por la diferenciación de sus productos y la comunicación

38 FRUTAS Y HORTALIZAS

Cooperativas Agro-alimentarias de España propone un Plan de Marketing para aumentar el consumo de Fruta de Hueso
Jornada sobre la Estrategia de Promoción en el Sector de Fruta de Hueso
La innovación, protagonista de la jornada anual de Frutas y Hortalizas
Nuevas posibilidades para un manejo sostenible de Tuta absoluta en tomate

46 ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA

Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva:
La reforma de la PAC, el mercado y valorizar el producto, principales temas de debate
Más de la mitad del aceite de oliva a nivel mundial será español
Las elevadas disponibilidades y los aranceles agudizan la crisis del sector de la aceituna

52 VINO

Cambio climático, PAC, mercados y tendencias de consumo centraron la jornada vitivinícola
Ángel Villafranca elegido presidente del Grupo de Diálogo Civil de Vino
Ángel Villafranca reelegido presidente de la Interprofesional del Vino
La Organización Interprofesional del Vino de España hace su balance anual

60 SEGUROS

40 años de evolución que debe continuar 2018, otro año de excepcional siniestralidad para las producciones de uva de vino



cooperativas
agro-alimentarias
España

Es una publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35
Fax: 91 554 00 47
www.agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

PRESIDENTE: Ángel Villafranca
DIRECTOR: Agustín Herrero

CONSEJO DE REDACCIÓN
Agustín Herrero, Nerea Lerchundi
y Pilar Galindo

EQUIPO TÉCNICO COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

Iñaki Benito, Emma Castro,
Paula Kreisler, Juan Corbalán,
Antonio Catón, Jesús Gustrán,
Fernando de Antonio, Juan Sagarna,
Cristina Garrido, Susana Rivera,
Gabriel Trenzado, Victorio Collado,
Irene Cerezo, Patricia de Almandoz
y Carmen Martínez

COORDINACIÓN
Nerea Lerchundi, Pilar Galindo y
Aurora García

PUBLICIDAD COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA
Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35
Fax: 91 554 00 47
e-mail:
galindo@agro-alimentarias.coop

DISEÑO Y PRODUCCIÓN
Grow Comunicación



Depósito Legal: M-6098-2009

DISTRIBUCIÓN
Apamara S.L.

Patrocinado por



Cláusula de protección de datos para suscriptores:
Sus datos forman parte de un fichero responsabilidad
de COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE
ESPAÑA, debidamente inscrito en el Registro
General de Protección de Datos, y serán tratados
única y exclusivamente para gestionar el envío de la
presente publicación a través de la correspondiente
entidad de manipulado y franqueo. No obstante y
conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999
de Protección de Datos de Carácter Personal,
le recordamos que dispone de sus derechos de
acceso, rectificación, cancelación y oposición que
podrá ejercer en nuestro domicilio.



BUZÓN DE SUGERENCIAS

¿Hay algo que quieras comentarnos?
Envíanos tus opiniones o sugerencias a:
Revista Cooperativas Agro-alimentarias
cooperativas@agro-alimentarias.coop



cooperativas
agro-alimentarias
España

AGACA, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias

C/ Rúa Tomiño, 22, Entresuelo
15703 Santiago de Compostela
(A Coruña)

José Montes. Presidente
Higinio Mougán. Director

Tel.: 981 584 783

Fax: 981 571 730

E-mail: agaca@agaca.coop

www.agaca.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

Mercazaragoza

Ctra. Cogullada, 65

Centro de Negocios, Calle C, Edificio 7

50014 Zaragoza

José Víctor Nogués. Presidente

Felipe Gómez. Director

Tel.: 976 474 205

Fax: 976 474 226

E-mail: agro-alimentarias@aragon.coop

www.aragon.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

C/ Demetrio de los Ríos, 15

41003 Sevilla

Rafael Leal Rubio. Presidente

Jaime Martínez-Conradi. Director

Tel.: 954 422 416

Fax: 954 422 151

E-mail:

cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop

www.agroalimentarias-andalucia.coop

FCAC, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya

Casa de l'Agricultura

C/ Ulldescon, 21-33, 3a planta

08038 Barcelona

Ramón Sarroca. Presidente

Jordi Vives. Director

Tel.: 932 260 369

Fax: 932 260 673

E-mail: fcac@fcac.coop

www.fcac.coop

FCAE, Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Euskadi

C/ Reyes de Navarra, 51

01013 Vitoria-Gasteiz

Pablo Durana Duque. Presidente

Iñaki Nubla. Director

Tel.: 945 257 088

Fax: 945 253 959

E-mail: info@euskadi.coop

www.euskadi.coop

FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia

C/ Caballero, 13

30002 Murcia

Santiago Martínez. Presidente

Antonio Sanz. Director

Tel.: 968 351 282

Fax: 968 350 095

E-mail: fecoam@fecoam.es

www.fecoam.es

FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja

C/ Estamberra, 42, Bajo

26006 Logroño

Fernando Ezquerro. Presidente

José Manuel Madorrán. Director

Tel.: 941 501 286

Fax: 941 501 287

E-mail: fecoar@fecoar.es

Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana

C/ Caballeros, 26, 3º

46001 Valencia

Cirilo Arandis. Presidente

José Segarra. Director

Tel.: 963 156 110

Fax: 963 923 327

E-mail:

agro-alimentariescv@agro-alimentariescv.coop

http://cooperativesagroalimentariescv.com

Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears

Polígono Son Llaut, Parcela 37,

1ª Planta, Despacho 2

07320-Santa María-Mallorca

Jerónima Bonafé. Presidenta

Mª Francisca Parets. Directora

Tel.: 971 725 180

Fax: 971 579 924

E-mail: cooperatives@agroalimentaries.es

www.agroalimentaries.es

UCAM, Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid

C/ Jordán, 8

28010 Madrid

Manuel Morcillo. Presidente

Jesús Pérez. Director

Tel.: 915 547 994

Fax: 914 459 379

E-mail: cdtucam@hotmail.com

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha

Avda. de Criptana, 21

13600 Alcázar de San Juan

(Ciudad Real)

Ángel Villafranca. Presidente

José Luis Rojas. Director

Tel.: 926 54 52 00

Fax: 926 545 208

E-mail: cooperativas@agroalimentariasclm.coop

www.agroalimentariasclm.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra

Avda. de Zaragoza, 21, 1º Dcha.

31003 Pamplona

José Mª Martínez. Presidente

Patxi Vera. Director

Tel.: 948 238 129

Fax: 948 248 737

E-mail: info@ucan.es

www.ucan.es

Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias

Polígono de Asipo. Plaza Santa

Bárbara, 2 - 2ª planta, Oficina 26

33428 Llanera (Asturias)

Arturo Gancedo. Presidente

Luis Rodríguez. Gerente

Tel.: 985 152 500

Fax: 985 150 695

E-mail: info@asturias.coop

www.asturias.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8

06800 Mérida (Badajoz)

Ángel Pacheco Conejero. Presidente

Emilio Torres. Director

Tel.: 924 388 688

Fax: 924 303 503

E-mail: info@cooperativasextremadura.es

www.cooperativasextremadura.es

URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León

C/ Hípica, 1, Entresuelo

47007 Valladolid

Gabriel Alonso. Presidente

Jerónimo Lozano. Director

Tel.: 983 239 515

Fax: 983 222 356

E-mail: urcacyl@urcacyl.es

www.urcacyl.es

UCA, Unión Regional de Cooperativas Hortofrutícolas de Canarias

C/ Bodegas, 4, Portal 3, 1º B

38002 Sta. Cruz de Tenerife

Juan José del Pino. Presidente

Carmen Rosa Hernández. Directora

Tel.: 922 278 611

Fax: 922 280 321

E-mail: ucagerencia@gmail.com

Estaciones de servicio automáticas en riesgo

Desde hace tres años las cooperativas agrarias venimos padeciendo una serie de pretensiones inaceptables por parte de las Administraciones Públicas en todo lo que concierne al tema de las estaciones de servicio automáticas; derivando a un riesgo cierto de desaparición de las mismas.

A lo anterior hemos de sumar un ataque frontal por parte del gremio de empresarios de estaciones de servicio tradicionales, con la connivencia del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) y los gobiernos de algunas Comunidades Autónomas (CC. AA.). Consideran a las instalaciones de suministro de carburantes en formato automático-desatendido como una competencia desleal a su negocio, alegando una supuesta destrucción de empleo e inseguridad, cuando, en realidad, son estos empresarios los causantes e impulsores de la implantación de las estaciones automáticas en el medio rural; contexto que lideraron nuestras cooperativas en todo el territorio español hace más de 30 años.

Les explico, el negocio del gasóleo bonificado no interesó al gremio de empresarios agraciados por la adjudicación de estaciones de servicio. Consideraban que no aportaba un margen de beneficios suficiente y abandonaron la venta. Es entonces cuando las cooperativas empezamos a construir gasolineras en nuestras sedes y ubicaciones, ya que teníamos la obligación de solucionar el suministro de carburantes a nuestros socios, un *input* básico para las actividades agropecuarias.

De hecho, en algunos casos, los agricultores y ganaderos se veían en la tesitura de recorrer grandes trayectos para obtener este factor imprescindible en los procesos productivos. Cabe resaltar, en este sentido, que la actividad agropecuaria y el trabajo de las cooperativas vertebran el territorio, contribuyendo al cultivo de productos esenciales para la alimentación humana, evitando, a su vez, despoblamiento en muchas áreas. A más, las cooperativas dispensan servicios y apoyos estratégicos a los agricultores y ganaderos en toda la geografía española, máxime considerando que hoy día luchamos contra adversidades de toda índole ya sean económicas, climáticas, burocráticas, etc. Es decir, de no existir el sistema cooperativo, los pueblos, comarcas y CC. AA. se verían abocados a la desaparición inevitable.

Pues bien, insisto, hace tiempo que combatimos contra la presión que suponen unos requerimientos inadmisibles en la normativa que regula las estaciones de servicio automáticas que, en su mayoría, se encuentran ubicadas en cooperativas agroalimentarias.

El gasóleo bonificado no interesó al gremio de empresarios agraciados por la adjudicación de estaciones de servicio. Consideraban que no aportaba un margen de beneficios suficiente y abandonaron la venta

Las cooperativas, por responsabilidad y como garantes en la prestación de funciones sociales, somos los primeros interesados en velar por la seguridad, tanto de nuestros socios, como de nuestros clientes.

Y es por ello que somos conscientes de la necesidad de mantener las instalaciones minimizando riesgos y maximizando eficiencias. Esto se demuestra con la nula incidencia experimentada, i.e., no constan accidentes en las instalaciones automáticas de carburantes.

Hablando claro, ¡hacemos las cosas bien!

Requisitos desproporcionados que impedirán el servicio

De todas formas, a pesar de lo ya expuesto, algunas CC. AA., empujadas por las Asociaciones de Estaciones de Servicio Atendidas y por determinadas Organizaciones Sindicales y Organizaciones de Discapacitados, siguen obcecadas en mantener la obligación de personal presente en las instalaciones, vía normas de consumo o a través de medidas de seguridad desproporcionadas; a todas luces requisitos desproporcionados e injustificados que impedirían la supervivencia del servicio prestado por las cooperativas agrarias.

Ante este escenario, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** nos pusimos en marcha para intentar atajar estas aberrantes exigencias y lo denunciarnos a la UE. Esta requirió al Reino de España rectificar bajo amenaza de posible sanción por exceso de celo. Así pues, la advertencia europea contribuyó a que algunas CC. AA. hayan retrocedido en esta regulación de personal, pero, para nuestra sorpresa y preocupación, el Estado agilizó la publicación de un real decreto que articula la normativa aplicable a las instalaciones de suministro de carburantes –Real Decreto 706/2017–, paralizado desde hace seis años, y forzando su aprobación sin contar con algunas de las partes afectadas.

El Real Decreto 706/2017, recoge varias exigencias que no existían de inicio, como la limitación de suministro de carburante en cada repostaje a 75 litros y 3 minutos de duración, aduciendo motivos de seguridad. Este extremo significa perjudicar y penalizar con subterfugios

Avanzamos en la seguridad de las instalaciones, pero no permitiremos abusos de celo y llegaremos, cuando se requiera, a los Tribunales de Justicia



nuestro sistema de estaciones automáticas, en beneficio evidente de los que las consideran competencia desleal, aun habiendo demostrado con informes periciales y técnicos que las estaciones automáticas gozan de mayor grado de seguridad que las estaciones que cuentan con personal, a tenor de la serie histórica de incidencias y accidentes. Y a lo anteriormente expuesto hay que añadir otra retahíla de limitaciones injustificadas e improcedentes como el control del viento, la no aceptación de repostaje de carburante en depósitos homologados legalmente hasta ahora (que no excedan de 240 l de gasóleo y 60 l de gasolina) o la vigilancia permanente de visionado de cámaras de seguridad.

Por otro lado, este real decreto, que regula la ITC-04, tenía que ir acompañado de una Guía Técnica que en estos momentos aún no está publicada y que orientaría la aplicación del mismo. Pues bien, este documento de consulta se encuentra estancado por la gran batería de alegaciones presentada por **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, en tanto en cuanto el borrador de Guía excedía con creces las exigencias del real decreto, aplicable desde el 02/11/2018, y estaba trufado de notorias lagunas, generando incongruencias, incertidumbre e inseguridad jurídica.

Apuntar que estamos atentos a cualquier cambio de regulación que se produzca en la Guía o en las diferentes CC. AA., denunciando incluso aquellas iniciativas que entendemos perjudiciales al interés de nuestros asociados, a través de la labor de análisis que venimos desarrollando desde el Grupo de Trabajo de Carburantes de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**. Es obvio que este tipo de instalaciones automáticas proliferan, y van en alza, en todos los países que conforman la UE, sobre todo en países más avanzados, los nórdicos, sin que nadie dude de la seguridad.

No quiero dejar pasar la oportunidad para subrayar que avanzamos en la seguridad de las instalaciones, pero hay que dejar claro que no permitiremos abusos de celo y por ende intentaremos ganar la contienda llegando, cuando se requiera, a los Tribunales de Justicia. Es obvio que este desafío supone un esfuerzo económico ineludible por parte de nuestras Federaciones por la situación de riesgo existente, pero la causa lo merece.

No son un negocio, sino un servicio

Por último, quiero poner en valor varias fortalezas en pro de las cooperativas agrarias en el sector de suministros de carburantes. Primero, las cooperativas no tienen las estaciones de carburantes simplemente como negocio,

sino que son básicamente un servicio esencial al socio y a los habitantes del mundo rural del cual carecen en muchos kilómetros a la redonda. Segundo, las cooperativas contribuyen a la libre competencia fomentando e incentivando una alternativa de elección con una mejor relación calidad-precio; todos conocemos el sistema monopolista que se toleró durante décadas y que incluso la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia alerta del posible retroceso a esta situación en sus informes si no se remueven obstáculos.

Dicho esto, esperamos que nuestras autoridades no cedan a las más que posibles presiones y velen por el interés de todo el sector con regulaciones basadas en el sentido común y en facilitar la libertad de elección del mejor servicio que se adapte a las necesidades de nuestros socios y de nuestros clientes. Y en ese empeño estaremos **Cooperativas Agro-alimentarias de España** y sus Federaciones Autonómicas, defendiendo con firmeza a nuestros asociados.

¡No bajaremos la guardia!

Yo, como presidente del Grupo de Trabajo de Carburantes, estoy convencido de que llegaremos a una solución aceptable para nuestro sector cooperativo ■



“Las cooperativas no somos aún lo suficientemente conscientes de la fuerza que tenemos”

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España comenzamos una serie de entrevistas a los líderes de las 10 Entidades Asociativas Prioritarias (EAPs) reconocidas hasta el momento. Comenzamos con Antonio Luque, presidente de DCOOP.



Qué es DCOOP

El grupo Alimentario Dcoop S. Coop. And. es una gran cooperativa alimentaria de segundo grado, cuyos propietarios son 75.000 agricultores y ganaderos de más de 150 cooperativas de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y País Vasco. Su facturación supera los 1.000 millones de euros y es líder mundial en producción de aceite de oliva y aceitunas de mesa, así como en vino; además opera en suministros, frutos secos, cereales y ganadería. Es una de las cooperativas líderes del cooperativismo agroalimentario español y una de las 10 EAPs reconocidas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Hace unos años, la posición de liderazgo que hoy ocupa Dcoop en el sector agroalimentario era impensable para una cooperativa; en el pódium siempre aparecían grandes industrias con marcas reconocidas, internacionalizadas y que realizaban grandes campañas de publicidad a consumidores, ¿cómo se ha llegado hasta aquí? ¿La integración cooperativa ha resultado un factor determinante? Efectivamente, creo que no somos aún lo suficientemente conscientes de la fuerza que tenemos las cooperativas. Hace años era impensable que pudiéramos avanzar en la cadena de valor hasta posiciones de liderazgo en la producción y comercialización de muchos productos, en el acceso directo a los consumidores o en la internacionalización para buscar nuevos mercados. La imagen de las cooperativas estaba asociada a los productores primarios y a zonas rurales, pero, gracias al esfuerzo de todos, estamos generando valor y empleo en el medio rural.

Dcoop ha llegado así gracias al convencimiento y el empuje de sus agricultores, ganaderos y cooperativas, que tratan de tener una rentabilidad lo más digna posible. Para ello, entendemos que es necesario unir esfuerzos mediante la concentración de la oferta en las diferentes producciones, sea vino, leche de cabra, aceituna o aceite. También, a partir de ese volumen, adentrarnos en la comercialización directa de nuestros productos, sirviendo a una distribución cada vez más concentrada y globalizada, ofertando a los consumidores los productos que demandan a un precio asequible, y buscando nuevos mercados a futuros para tener garantizada la salida a todo aquello que producimos.

Dcoop ya no se limita a alcanzar acuerdos con otras cooperativas para tener más dimensión, sino que en los últimos años ha logrado acuerdos con empresas extranjeras, sobre todo de EE. UU. –Pompeian, Bell Carter– para aumentar sus exportaciones y avanzar en el liderazgo mundial de aceite y de aceituna. ¿Estas alianzas o acuerdos se van a producir con empresas de otros países y para otros productos? Las alianzas estratégicas que hemos alcanzado con otras empresas obedecen a los objetivos que nos hemos marcado de buscar salida a nuestras producciones con valor añadido, ser protagonistas en los eslabones de la cadena y garantizar la comercialización de nuestras producciones a futuro.

Bell-Carter y Maçarico –las más recientes– van a hacer que derivemos una parte importante de nuestra producción aceitunera a Estados Unidos y a países de habla portuguesa. En aceituna de mesa, llevamos años viviendo momentos difíciles por las cotizaciones, las

producciones y las crisis comerciales, como los aranceles a la aceituna negra. Nuestras cooperativas han decidido que son buenas operaciones para garantizar la salida a sus producciones.

En cuanto a Pompeian, estamos ante una situación similar. Somos copropietarios de la marca líder en virgen extra en Estados Unidos, que viene a comercializar la sexta parte del total del aceite en este país con un potencial de crecimiento importante. No nos conformamos solo con producir, sino que queremos ser dueños de nuestro destino. Prácticamente la mitad de nuestra producción aceitera ya la comercializamos con valor añadido, algo que siempre es importante sobre todo en años con dificultades de comercialización.

También en leche de cabra nos hemos asociado con la cooperativa francesa Agrial para avanzar en la cadena de valor, y esto se puede reproducir a otras actividades siempre que sea interesante y así lo decidan nuestros socios.

“No nos conformamos solo con producir, sino que queremos ser dueños de nuestro destino”

Recientemente comentaba que el objetivo de Dcoop es duplicar su tamaño y superar los 2.000 millones de facturación en los próximos cinco años. ¿Cómo van a hacerlo? ¿En qué sectores y en qué mercados quiere ser líder? Se trata de objetivos maximalistas a medio y largo plazo, y un deseo de hacia dónde debemos dirigirnos. Hay quien piensa que un grupo como Dcoop es grande, pues pensamos que no es así. Con mil millones de facturación, no estamos ni entre las primeras cincuenta cooperativas agroalimentarias europeas no somos nada si nos comparamos con los grandes operadores de la distribución. Por tanto, tener cooperativas dimensionadas es algo fundamental para poder competir y responder a las necesidades actuales del mercado.

Por otro lado, la facturación en las empresas agroalimentarias depende también de dos factores, como son las producciones y las cotizaciones, ambos siempre variables, por lo que siempre hay vaivenes en la facturación. Ahora mismo nos situamos en el entorno del millardo de euros y en los últimos tiempos cada lustro hemos venido a duplicar la facturación, algo que se hace más difícil cuanto mayor sea la cantidad.

En cualquier caso, vamos a trabajar para conseguirlo sin forzar y el tiempo irá diciendo. Este crecimiento puede venir por la integración de más cooperativas, el mayor valor industrial de nuestras producciones, la potenciación comercial y el desarrollo de las actividades que tenemos o que puedan venir, siempre a demanda de nuestros asociados.

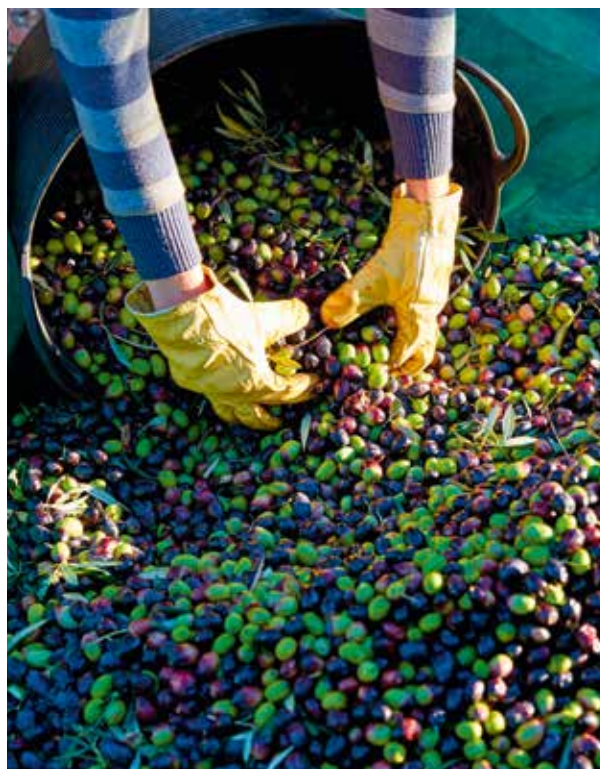
La dimensión, avanzar en la cadena de valor, son retos importantes pero la innovación, el cambio climático, el relevo generacional son

también retos a los que se enfrenta el sector agroalimentario. ¿Qué están haciendo en este sentido desde Dcoop? Los temas referidos no son temas perentorios del día a día, pero ciertamente están ahí como cuestiones generales que atañen a todo el sector y que debemos abordar en la medida de nuestras posibilidades.

En cuanto a la innovación, hemos avanzado mucho en los últimos tiempos y tendremos que hacerlo más. Contamos ya con cuatro personas en este departamento que está desarrollando varias líneas de investigación en diferentes actividades. Estos procesos son complejos, duraderos y requieren de muchos recursos económicos, por lo que entendemos que se pueden abordar desde empresas dimensionadas.

Respecto al cambio climático y el relevo generacional compartimos las preocupaciones que atañen a todo el sector, a nuestras cooperativas y a nuestros asociados. Estos están realizando diferentes actuaciones para responder a los nuevos retos: hay cooperativas que están ofreciendo el servicio de explotación para socios mayores, se está incentivando la incorporación de los jóvenes y las mujeres, nuestro Departamento Técnico Agrícola ayuda a los socios en toda la gestión de sus explotaciones...

En cuanto a cuestiones medioambientales, hay un tema que creo que se puede mejorar y es la gestión del agua. Estoy convencido que una mejor administración de este recurso limitado, enriquecería mucho más nuestras explotaciones, nuestros pueblos y nuestro empleo. Entiendo que hay que eliminar muchas trabas administrativas, facilitar el ahorro de agua y permitir el desarrollo agrario de una forma beneficiosa para todos ■



Los jóvenes cooperativistas piden facilidades para acceder a la tierra y apoyo a las inversiones

Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con la Red Rural Nacional, celebró el 13 de noviembre en Madrid un Taller sobre el relevo generacional en las cooperativas, que contó con la participación de jóvenes cooperativistas procedentes de distintas Comunidades Autónomas con el objetivo de realizar una puesta en común sobre el problema de la falta de incorporación de gente joven al sector agroalimentario y, por extensión, a las cooperativas. Cuestiones como el difícil acceso a la tierra, el poco apoyo recibido para invertir y la alta cuantía de las inversiones, así como los escasos resultados obtenidos por el modelo de ayudas actual, fueron puntos que sobresalieron en las intervenciones por parte de los jóvenes, que solicitaron apoyo tanto a las propias cooperativas como a la Administración.

La jornada comenzó con la inauguración a cargo de Carolina Gutiérrez, subdirectora general de Dinamización del Medio Rural del MAPA, y el director de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Agustín Herrero, quienes destacaron la importancia de desarrollar a partir de ahora encuentros de este tipo entre los jóvenes «para escuchar ideas y multiplicar los buenos ejemplos que nos hagan parar el gran reto del despoblamiento en nuestro medio rural». Carolina Gutiérrez especificó que «para el Ministerio el reto demográfico es crucial, y en este sentido las cooperativas tienen un gran papel; esperamos que poco a poco y entre todos vayamos revirtiendo la situación». Por su parte, Agustín Herrero resaltó que la tasa de relevo generacional de España es la más baja de la UE. «Queremos que las cooperativas sigan siendo instrumentos útiles para los jóvenes y para el futuro del sector agroalimentario», dijo.



➤ Asturias

Isabel Díaz

acuñó el término “la huida ilustrada”, para explicar que los padres animaban a los hijos a irse fuera a estudiar y ahora Asturias cuenta con datos preocupantes de despoblamiento.

Agustín Herrero:

“Las cooperativas se crearon en su momento, hace décadas la mayoría, para responder a unos retos que ahora hay que actualizar y que deben responder a las necesidades de los jóvenes agricultores de hoy”



La delegación de jóvenes cooperativistas con el ministro Luis Planas.

Los jóvenes, socios de cooperativas, expusieron sus experiencias personales y cuáles han sido los principales escollos que se han encontrado en el camino para convertirse en agricultores y agricultoras. Además del debate entre los participantes al encuentro, se organizó una mesa redonda en la que participaron Inés Guillén, portavoz de la Comisión de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha; Miguel del Morán, de la Cooperativa San Juan de Andalucía; Ramón Piqué, de la cooperativa Fru-Rose de Cataluña, y Javier Rillo, de la cooperativa Benihort de la C. Valenciana.

Entre los problemas en los que los jóvenes coincidían, destacaron sobre todo el difícil acceso a la tierra y a conseguir explotaciones mejor dimensionadas, la excesiva burocracia y las altas inversiones en maquinaria. Solicitaron también un mayor apoyo financiero para poder llevar a cabo las inversiones necesarias y un acceso más fácil al crédito, y el cambio hacia un modelo más sostenible, porque el actual no está funcionando a la vista de los resultados.



Mesa de jóvenes de las distintas delegaciones.



> Castilla y León

Jerónimo Lozano

destacó que «siempre que haya rentabilidad, habrá jóvenes» que quieran incorporarse al sector, y animó a los jóvenes a sentirse orgullosos.

Además, los jóvenes pidieron a las cooperativas su apoyo en el asesoramiento y en la formación para conseguir una mayor profesionalización, así como desarrollar programas «mixtos» en los que colaboren antiguos y jóvenes agricultores. Son conscientes de la importancia de fomentar la igualdad de oportunidades en las cooperativas, mediante instrumentos como los servicios de sustitución y el desarrollo de políticas que fomenten la participación de las mujeres en los órganos de decisión; abogaron por reducir las diferencias entre el medio rural y el urbano; y también plantearon que las bajas pensiones no favorecen el traspaso de tierras.

Además de escuchar las iniciativas y propuestas de los jóvenes, durante el encuentro las distintas federa-

ciones regionales de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** explicaron qué están haciendo en sus respectivos territorios para fomentar la incorporación de jóvenes y el relevo generacional, acciones que van desde el asesoramiento y la formación específica hasta la organización de «Campus» o puntos de encuentro entre jóvenes que incentiven su participación en las cooperativas y expresen sus propuestas. En este bloque participaron Jaime Martínez (Andalucía), Juan Miguel del Real (Castilla-La Mancha), María Francisca Parets (Baleares), Myriam Mestre (C. Valenciana), Ander Gómez (Navarra), Isabel Díaz (Asturias), Domènec Vila (Cataluña), Pedro Sánchez (Murcia) y Jerónimo Lozano (Castilla y León).

Buenos ejemplos de lo que ya se está haciendo

Otro bloque temático que despertó gran interés fue la exposición de diversos ejemplos desarrollados por cooperativas que están consiguiendo buenos resultados y que pueden servir de modelo para extrapolar a otras zonas.

Aquí participaron Miguel Ángel Martí Herrero, gerente de la cooperativa San Vicent Ferrer de Benaguasil, quien explicó un plan de la cooperativa para recuperar tierras abandonadas y llevar a cabo una gestión conjunta de las explotaciones. «La cooperativa crea un contrato de cesión de 15 años y comenzamos a producir en las tierras. El socio cedente puede recuperar la explotación cuando quiera, pudiendo seguir aportando la producción, o no; en este último caso tendría



Andrés Rodríguez, de Viña Costeira, explicó el Plan Polígonos Agrarios de su cooperativa.

que abonar un saldo del 25% de la inversión realizada por la cooperativa en los cuatro primeros años».

A continuación, Ángel Pacheco, presidente de la cooperativa extremeña Cooprado, explicó las líneas de su cooperativa para fomentar la incorporación de jóvenes y se detuvo más ampliamente en la «Escuela de Pastores», un proyecto desarrollado ante la falta de producción lechera para elaborar la Torta del Casar que permita formar a nuevos ganaderos. «Hemos incorporado al 60% de los alumnos en 3 años y los profesores son los propios ganaderos de la cooperativa».

La cooperativa catalana Unió Agrària, a través de su gerente Ferrán Huguet, expuso el ejemplo de gestión de esta cooperativa para conseguir recuperar la producción de tie-

Myriam Mestre

dijo que la digitalización puede servir de palanca de impulso para diseñar estrategias de gestión colectivas en las cooperativas y hacer éstas más atractivas para los jóvenes. «Tecnificar el campo puede ser la forma de regenerarlo».



> C. Valenciana



> Navarra

Ander Gómez

explicó la campaña agroalimentador@ puesta en marcha en Navarra, dirigida a jóvenes rurales y cooperativas.

rras abandonadas, un proyecto que le valió este año el reconocimiento del Premio **Cooperativas Agro-alimentarias de España** en la categoría de Desarrollo Rural. «El proyecto se basa en conseguir explotaciones rentables, en el que participan todas las partes: agricultores, dueños de las parcelas abandonadas y la cooperativa», explicó. La cooperativa pone todos los medios económicos para la puesta en marcha de la plantación y asesora al agricultor. Cuando la finca entra en producción, el propietario se queda un 10-15%, el joven agricultor un 60-65% y la cooperativa un 25%. «Desde que pusimos en marcha este proyecto hemos recuperado 34 fincas, equivalentes a 600 hectáreas, y hemos incorporado a 38 agricultores», añadió.

Posteriormente, José Antonio Cruz, gerente de Nuestra Señora de las Virtudes (Sevilla), destacó cómo la cooperativa está desarrollando una clara y continuada estrategia dirigida a jóvenes y mujeres, con el apoyo de una amplia gestión de servicios al socio, un servicio integral, una fuerte sección de crédito que ayuda a los jóvenes a incorporarse y una decidida apuesta por la incorporación de mujeres al Consejo Rector y a los órganos de gestión.

Finalmente, participó Andrés Rodríguez, presidente de Viña Costeira (Galicia), quien reconoció que tras numerosos fracasos, con el Plan Polígonos Agrarios «creo que ahora estamos en el buen camino». Dicho Plan consiste en que la cooperativa adquiere terrenos, haciendo polígonos agrarios en distintas zonas, cobra un alquiler por esa tierra a los socios (que la adquieren en un concurso) y finalmente les



Representantes de varias cooperativas mostraron ejemplos que están funcionando para atraer a los jóvenes.

da la opción de compra. «Ya hemos conseguido recuperar 20 hectáreas, que aunque puede parecer poco, en el minifundismo gallego es una cifra considerable» y de la que se mostró orgulloso.

Para finalizar, el director de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** emplazó a los jóvenes y a los representantes de las distintas federaciones regionales a organizar más encuentros de este tipo, a tomar nota de todo lo hablado y ponerse manos a la obra y empezar a sentar las bases para una estrategia común a desarrollar.

Tras una cena en común, los jóvenes asistieron al día siguiente a una jornada en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica de la Universidad Politécnica de Madrid, organizada por el Grupo de Innovación Sostenible para el sector alimentario bajo el título: «Jóvenes y medio rural: claves para el futuro del campo» ■



Carolina Gutiérrez, del MAPA, destacó que el reto demográfico es crucial.



> Cataluña

Doménec Vila

habló del proyecto «Lideramos el relevo. coop», con el que la Federación catalana de cooperativas pretende implicar a socios de hasta 40 años a participar en Consejos Rectores.

Descargar ponencias de la jornada en:

<http://www.redruralnacional.es/-/taller-sobre-el-relevo-generacional-en-las-cooperativas-agroalimentarias>

Una conclusión del Taller fue que el relevo generacional en las cooperativas, y por extensión en el sector agroalimentario, estará asegurado si el negocio es rentable



> Baleares

María Francisca Parets

explicó que Baleares deja la posibilidad de acceder al sector agrario a tiempo parcial, lo que ha dado como resultado la incorporación de 457 personas en 3 años, a partes iguales entre profesionales y no profesionales.



CaixaBank y Cooperativas Agro-alimentarias de España renuevan su acuerdo para impulsar la financiación del sector



CaixaBank, a través de la línea de negocio Agro-Bank para el sector agroalimentario, ha renovado el acuerdo de colaboración con **Cooperativas Agro-alimentarias de España** para fomentar la financiación de este sector y ayudar a desarrollar la actividad empresarial. Ambas instituciones trabajan juntas desde hace varios años con el objetivo de que las cooperativas y sus agricultores y ganaderos puedan beneficiarse de diversos servicios y productos financieros en condiciones favorables.

El director general de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz, destacó el compromiso que año tras año manifiesta la entidad con el movimiento cooperativo nacional: «Desde 2007 vamos de la mano de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, que es importantísima para el sector agroalimentario. A través de nuestras más de 1.000 oficinas AgroBank apoyamos desde el terreno tanto a la cooperativa como a los miles de cooperativistas que hacen posible su funcionamiento y les damos el servicio de asesoramiento profesional que necesitan».

Por su parte, el presidente de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, Ángel Villafranca, afirmó que «este convenio permite a las cooperativas y sus socios obtener recursos financieros adaptados a sus necesidades de gestión». Asimismo, destacó el «asesoramiento que ofrece CaixaBank en temas relacionados con la internacionalización y la exportación de productos a nuevos mercados».

AgroBank ofrece a las cooperativas y a sus socios una amplia variedad de productos y servicios entre los que destacan el préstamo AgroInversión, un producto diseñado específicamente para financiar a medio y largo plazo las inversiones agrarias, con unas características que se adaptan a los ciclos de ingresos del agricultor ■

La UE quiere fomentar

las Organizaciones de Productores

En el marco de los trabajos de mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria



Uno de los temas que se está trabajando intensamente en las instituciones comunitarias es el relativo a la mejora del funcionamiento de cadena alimentaria. **Cooperativas Agro-alimentarias de España** lleva desde hace varios años trabajando con el Parlamento Europeo, Comisión Europea y organizaciones agrarias europeas, como el COPA-COGECA, trasladando la importancia de dicha mejora y proponiendo actuaciones al respecto.

Muchos son los Informes de estas instituciones sobre dicho funcionamiento focalizándose en tres medidas concretas: necesidad de una legislación de prácticas comerciales desleales a nivel UE, establecimiento de observatorios de mercado que analicen la situación de los sectores y que los operadores tengan la información para reaccionar ante posibles crisis. Además, se trabaja en el desarrollo de Organizaciones de Productores (OPs), que hagan que los agricultores tengan más poder en el mercado añadiendo valor a sus producciones y, por ende, aprovechando las oportunidades del mercado globalizado, como los acuerdos con terceros países.

Un punto de inflexión en estos trabajos fue la Task Force de los Mercados Agrarios –que se desarrolló en 2016– que concreta tres tipos de recomendaciones sobre prácticas comerciales desleales, incrementar la transparencia del mercado y mejorar la colaboración de los agricultores. Sobre los dos primeros temas la Comisión Europea ha propuesto este año una Directiva de Prácticas Comerciales Desleales y se trabaja actualmente en la mejora de la transparencia en el mercado, para lo cual ha creado un grupo de expertos que proponga las medidas concretas a tomar. En cuanto a la mejora de la cooperación entre los productores, la herramienta que la Comisión Europea quiere desarrollar son las Organizaciones de Productores, cuyo ejemplo en sectores como Frutas y Hortalizas están sirviendo de modelo para los debates y propuestas concretas para el resto de sectores.

En este sentido, la Comisión Europea ha elaborado varios estudios al respecto de las Organizaciones de Productores, como el realizado por la DG COMPETENCIA, y otro a petición de la DG AGRI. Por ello, la Comisión Europea organizó el pasado 21 de septiembre una conferencia para debatir sobre este tipo de organizaciones y cómo fomentar la colaboración entre productores para que aumente su poder en la cadena alimentaria y adquieran el máximo valor añadido posible de sus producciones, dejando de ser meros proveedores de materia prima barata para otros operadores.

En esta Conferencia participaron como ponentes varios profesores universitarios, representantes de la Comisión Europea y se presentaron varios ejemplos de cómo colaboran los productores en distintos sectores y países, como en la carne en Francia y Polonia.

En la conferencia se debatió, entre otras cuestiones, la diferencia de mentalidad de los agricultores en los distintos países, implantación de medidas específicas en los diferentes Estados y su repercusión, condiciones de reconocimiento de las Organizaciones de Productores establecidas por los Estados miembro y el papel de las cooperativas.



Organizaciones de Productores eficaces

Desde **Cooperativas Agro-alimentarias de España** destacamos en la Conferencia que para aumentar la eficacia una Organización de Productores debe contemplar una serie de requisitos (siendo estos los más próximos posibles a una cooperativa): ser una organización formada por y a iniciativa de agricultores, tener un tamaño mínimo que la haga relevante en los mercados, tener medios humanos y técnicos para cumplir sus objetivos y tener la obligación de comercializar la producción de sus miembros.

En el marco actual de reducción de medidas públicas en la PAC para la gestión de mercados, así como de su presupuesto, es fundamental priorizar aquellas medidas que más beneficio pueden aportar al conjunto del sector. Ejemplo de ello es el sistema de Frutas y Hortalizas que, con relativo poco dinero en relación con toda la PAC, su eficacia es mayúscula fomentando la orientación al mercado de los productores y su colaboración vía Organizaciones de Productores. En los primeros años, cuando este sistema se estableció, recibía muchas críticas, la mayoría de ellas infundadas. Ahora ya existe un consenso entre sector e instituciones sobre que este sistema funciona muy bien, alcanzando los objetivos previstos (aunque siempre se necesitan algunos ajustes).

Es por ello que la Comisión Europea trabaja en dos vías para fomentar las Organizaciones de Productores en la PAC:

- Proponiendo ampliar el sistema de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas al resto de sectores a decisión del Estado miembro. Para lo cual el país puede destinar el 3% de su presupuesto del primer pilar.
- Permitiendo medidas específicas en Desarrollo Rural que fomenten este tipo de organizaciones, como las cooperativas. Ejemplo de estas medidas que los Estados pueden aplicar es la Ley española de Integración Cooperativa, que fomenta que los productores aumenten su peso en el mercado a través de estructuras cooperativas con una cierta dimensión. Ley que está siendo considerada en varios países como modelo para establecer en sus programas.

Cooperativas Agro-alimentarias de España considera muy positivas estas propuestas, aún siendo el presupuesto dedicado a ellas muy bajo, y trabaja para seguir haciendo ver que los beneficios de las cooperativas agroalimentarias son incalculables para todo el sector: fomentan el valor añadido de los productos de los agricultores, reducen los costes tanto para los agricultores como para la Administración, implantan más fácilmente medidas de

Economía Circular, lucha contra el cambio climático, innovación, impulso a la exportación en los mercados exteriores, etc., actuaciones que los agricultores por sí solos no podrían realizar. Además, las cooperativas realizan una labor inconmensurable en las zonas rurales como empresas que no se deslocalizan, luchando contra la despoblación, fomentando el empleo, etc.

Desde **Cooperativas Agro-alimentarias de España** consideramos que hay que trabajar en dos ámbitos para fomentar este tipo de organizaciones. En primer lugar, establecer las condiciones que reconozcan a las OPs como empresas que comercializan la producción de sus socios. Las llamadas organizaciones de negociación colectiva no aportan eficiencia a la cadena. Además, hay que trabajar priorizando el presupuesto que haya en la PAC hacia medidas que fomenten la colaboración entre los productores, y ante la disminución del peso de las herramientas de gestión de mercado, hay que permitir a los propios sectores que puedan implementar medidas sin coste público para su autorregulación. **Cooperativas Agro-alimentarias de España** trabaja en el proceso de reforma de la PAC en estas premisas, cuya implantación beneficiarían a todo el sector productor ■

Para más información :

Conferencia de la Comisión Europea sobre Organizaciones de Productores del 21 de septiembre:

https://ec.europa.eu/info/events/contribution-producer-organisations-efficient-agri-food-supply-chain-2018-sep-21_en

Según el informe anual de la FAO sobre el Estado de la Alimentación y de la Agricultura de 2018

El hambre en el mundo está aumentando desde 2014

El número de personas que padecen hambre en el mundo ha aumentado en 37 millones desde 2014, según el último informe SOFA de la FAO. En contraste, aumenta el número de obesos en los países desarrollados. Factores políticos, económicos y ambientales están detrás de este repunte. Las migraciones tienen una importancia vital en el análisis del problema. La UE ha lanzado una Task Force para reforzar la ayuda y cooperación al desarrollo de la UE en África que emitirá recomendaciones en enero de 2019

La FAO presentó el pasado mes de octubre su informe sobre el Estado de la Alimentación y de la Agricultura de 2018, lo que se conoce en sus siglas en inglés como informe SOFA. El informe constata que el número de personas que padecen hambre crónica en el mundo ha aumentado desde 2014, revertiendo una tendencia decreciente hasta ese año, pasando de 784 a 821 millones de personas, el mismo nivel que en 2010. Este hecho complica el objetivo mundial de conseguir el hambre 0 en 2030.

La FAO contrasta estas cifras con el problema de la obesidad en los países desarrollados, que ha aumentado entorno a 1,5 millones de personas desde 2012 hasta 2017 (de 11,7 a 13,2 millones de obesos). La cifra también aumenta ligeramente en el caso de la obesidad infantil en 100.000 niños en el mismo periodo.

Dentro de los factores que inciden en la evolución del hambre en el mundo, la FAO da una especial importancia al cambio climático, que afecta más virulentamente a aquellas zonas más pobres y con menos recursos, señalando que desde la década de los noventa se ha doblado el número de desastres o eventos climáticos extremos (sequías, inundaciones, temperaturas extremas, ciclones o huracanes).

Otra de las cuestiones que este informe sigue muy de cerca, y que ocupa la agenda de la mayor parte de países

Entre los factores que inciden en la evolución del hambre, destaca el cambio climático, que afecta más virulentamente a las zonas más pobres y con menos recursos



Kabaña, Sierra Leona. Fuente FAO.

de la UE, es la migración. De los datos analizados se concluye que las migraciones rurales son las más frecuentes tanto en migraciones internas como internacionales; que las migraciones internas son mucho mayores que las internacionales y que las migraciones entre países en vías de desarrollo son mayores que aquellas que tienen su destino en un país desarrollado. Por otro lado, confirma que las migraciones tienen su origen en personas que quieren mejorar económicamente y tienen cierto nivel de recursos, y no suele ser una opción para los más pobres.

Dentro de los tipos de migraciones que existen, sin duda la migración desde lo rural a lo urbano es la más importante, que ocupa un total del 43% en las mujeres y el 32% en los hombres. Solamente en África este tipo de migraciones supone el 80% del total.



Sudán del Sur. Fuente FAO.



Grecia. Fuente FAO.

La Comisión Europea ha lanzado una Task Force para reforzar el partenariado en alimentación y agricultura con África

El pasado 26 de febrero la Comisión Europea, bajo la iniciativa de Phil Hogan, comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, lanzó esta iniciativa que reunirá a un grupo de expertos que propondrán líneas de actuación y recomendaciones para mejorar la inversión de la UE en África y facilitar la inversión del sector agroalimentario y agroindustrial.

El objetivo será minimizar los factores que impulsan las migraciones a través de la inversión y la creación de empleo en esos países, procurando el desarrollo territorial

La UE quiere minimizar los factores que impulsan las migraciones a través de la inversión y la creación de empleo en los países africanos, procurando el desarrollo territorial y los sistemas de alimentación sostenibles

y los sistemas de alimentación sostenibles. También se pretende reducir el nivel de migraciones a través de la inversión en agricultura y en las actividades de diversificación económica, promover un retorno de los inmigrantes como un recurso para la agricultura y el desarrollo rural y facilitar las migraciones estacionales.

El informe se publicará en enero de 2019 y servirá de base para el debate sobre el diseño de la cooperación al desarrollo vinculado al sector agroalimentario en esos países.

Esta iniciativa forma parte fundamental de las prioridades que la UE tiene previsto desarrollar en el próximo presupuesto de la UE y será clave en la negociación que está desarrollándose y que tiene previsto finalizar en mayo de 2019. La evidencia de que sin un desarrollo del continente africano es imposible gestionar el problema de las migraciones y los riesgos entorno a ellas es una de las razones por las que autoridades políticas y gran parte del sector apuesta por esta vía, con el objetivo de incidir en un desarrollo y un crecimiento interno de estos países ■



División de Sagaing, Myanmar. Fuente FAO.

Unica Group integra a Coopaman

como nuevo socio, la mayor productora europea de ajo morado



Unica Group ha dado un paso más dentro de su filosofía integradora con la incorporación de Coopaman, S.C.L., cooperativa de segundo grado y una de las principales productoras nacionales de ajo, con sede en Las Pedroñeras (Cuenca). Esta operación refuerza la posición de liderazgo de Unica Group, como principal exportadora nacional de hortalizas, y confirma sus previsiones de crecimiento, ya que con esta integración superará al cierre de campaña los 400 millones de kilos.

Coopaman comercializa un volumen total de unos 20 M/kg, entre las variedades de ajo blanco, morado, spring violeta y blanco, con una facturación aproximada de 30 millones de euros. La cooperativa fue la primera empresa registrada en la IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras. Comercializa sus productos bajo las marcas Coopaman, Pedroñete y Ajomán y dispone de 2.400 hectáreas cultivadas y da empleo a unos 500 trabajadores.

El presidente de Coopaman, Julio Bacete, puso de manifiesto la trascendencia de este acuerdo. «Sentimos que estamos ante una oportunidad decisiva para Coopaman, que debe abrirnos puertas en la gran distribución europea a corto y medio plazo, sin perder nunca de vista nuestra finalidad última, que no es otra que conseguir la rentabilidad a futuro de nuestros socios».

Desde Unica Group, su presidente, José Martínez, ha mostrado su satisfacción con la incorporación «de esta gran cooperativa que nos permite añadir un producto saludable, muy apreciado por el consumidor debido a sus propiedades, y muy importante en la cesta de la compra europea, que nos va a ayudar a vender los productos que ya tenemos, aprovechando sinergias. En definitiva, este acuerdo nos da la oportunidad de seguir creciendo en gama y volumen, respondiendo a las necesidades de nuestro cliente».

En la actualidad, Coopaman distribuye la producción de seis cooperativas especializadas: Cooperativa Ajos de Las Pedroñeras (Las Pedroñeras), Cooperativa San Isidro Labrador (Mota del Cuervo), Cooperativa San Juan (El Provençio), Cooperativa San Julián (La Alberca de Zánacara), Cooperativa Manchaflor

(San Clemente) y Cooperativa Ajomán (Santa María del Campo Rus), todas ubicadas en la provincia castellano-manchega de Cuenca.

Más de un 70% de la producción de ajo de Coopaman va dirigido al mercado exterior, distribuyéndose a los cinco continentes.

La cooperativa de Las Pedroñeras liderará el proyecto de ajo dentro de Unica Group, en cuanto a la adhesión de nuevos socios o crecimiento, siguiendo el modelo de estructura de Unica Group, donde cada cooperativa gestiona el producto en el que está especializada.

Hasta ahora Unica Group contaba con 14 cooperativas adheridas con presencia en Almería, Granada, Murcia, Málaga y Cádiz: Cabasc, Casur, Cohorsan, Cota 120, El Grupo, Ferva, Parque-Nat, Agrolevante, Parafruts, Camposol, Europeos, GranaGenil, Frutas Segura y García y Virgen del Rocío, así como con la producción para fresco de Grupo AN.

Desde 2016, está integrada en el Grupo AN donde realiza, a través de Unica Fresh, las funciones de comercialización de producto fresco para todo el grupo ■



Coopcisa, Coopego y Novacitrus se unen para formar una nueva entidad integrada en ANECOOP

Green Fruits Coop. V. es el nombre de la nueva empresa, que se convierte en el principal socio de cítricos de ANECOOP

Responsables de la nueva cooperativa de segundo grado, Green Fruits Coop. V., presentaron la entidad el pasado 11 de diciembre en el Centro Polivalente de Oliva. El acto fue clausurado por el conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, Rafael Climent González.

Las tres empresas que integran Green Fruits comercializarán el 100% de su producción a través de la nueva entidad, superando las

65.000 toneladas de producto, cítricos en su mayor parte, y agrupando a unos 1.200 socios agricultores. Cuenta con una superficie aproximada de 13.000 hanegadas y la especialización de los almacenes por variedades es uno de sus objetivos a corto plazo.

Green Fruits nace de un proyecto de colaboración entre la SAT Novacitrus y la Cooperativa Cítrica De La Safor en el año 2014. Tres años después de esta alianza se incorpora al proyecto la cooperativa de Pego. El objeto de esta unión fue realizar una comercialización conjunta de sus productos hortofrutícolas bajo una única dirección. Las tres cooperativas que integran Green Fruits Coop. V. son socias de Anecoop.

El presidente de Green Fruits, Francisco Gilabert, señaló que «es esencial ganar competitividad, y para ello es necesaria una mayor concentración de la oferta y diversificación de la misma, además de la gestión conjunta y optimizada de las infraestructuras y de la producción» ■

Las cooperativas COCOPE y La Peña se fusionan



Las cooperativas vallisoletanas Cocope de Peñafiel y La Peña de Cogeces del Monte, aprobaron su fusión en las Asambleas celebradas los pasados días 25 y 26 de noviembre, después de más de medio año de conversaciones en aras a la unión de ambas cooperativas, suscribiendo un acuerdo intercooperativo, para posibilitar a los socios de La Peña operar a todos los efectos con la cooperativa Cocope.

La fusión se produce mediante la absorción por parte de Cocope de la cooperativa La Peña, que de esta forma se disuelve sin entrar en liquidación, pasando todos sus socios a serlo de la sociedad absorbente, con iguales derechos y obligaciones.

Para Lauro Arranz, presidente de la cooperativa «es importante el crecimiento, y al igual que crecen nuestras explotaciones también deben de crecer nuestras cooperativas; de ahí la importancia de las alianzas y fusiones».

Con esta nueva integración, la Cooperativa Cocope, que recientemente ha celebrado su 50 aniversario, continúa dando pasos en la obtención de un creciente dimensionamiento.

En palabras del gerente de Cocope, Elías Aguado, «con las fusiones que se están realizando, se persigue optimizar los recursos existentes, incrementar los volúmenes comercializados y prestar a los socios unos mejores servicios, para así procurar la mejora de la rentabilidad de sus explotaciones».

Esta fusión ha sido conducida por los servicios técnicos de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla y León, Urcacyl, al amparo del programa de Asistencia Técnica de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** y el Ministerio de Agricultura ■

Pastores reducirá su huella de carbono en más de 5.000 toneladas de CO₂ en los próximos 25 años

Pastores Grupo Cooperativo ha puesto en marcha una de las primeras instalaciones de energía solar fotovoltaica de autoconsumo 100% en España. La cooperativa conseguirá disminuir las emisiones de CO₂ a la atmósfera en 226,40 toneladas anuales, lo que equivale al consumo de 100 hogares. La instalación ha sido desarrollada por la empresa de energía renovable, BayWa r.e.

Pastores, que cuenta con casi medio millón de ovejas criadas en 400 pueblos por 800 socios ganaderos, ha apostado por una instalación fotovoltaica en la cubierta de su sede principal ubicada en Mercazaragoza. El 100% de la energía solar será consumida en dicha sede de la cooperativa. La primera fase de este proyecto de reducción de huella de carbono se ha llevado a cabo durante un mes y medio. En los próximos años, Pastores tiene previsto ampliar la instalación fotovoltaica y, de esta forma, la reducción de su huella de carbono se cuadruplicará. Con esa ampliación, las emisiones de CO₂ a la atmósfera disminuirán en 25.000 t durante 25 años.

La instalación se ha suministrado como parte del proyecto europeo SCOoPE, liderado por **Cooperativas Agro-alimentarias de España** y cuyo objetivo es reducir el consumo energético de cooperativas agroalimentarias europeas de distintos sectores.

Con esta iniciativa Pastores da respuesta una vez más a su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad. Con la generación de electricidad, la instalación producirá 378 MWh al año, lo que supone un ahorro potencial de 226,40 t de CO₂ anuales, lo equivalente a las emisiones emitidas por el consumo de 100 casas. Y, además, el proyecto servirá para que la cooperativa reduzca un 15% su factura eléctrica y ahorre más de 700.000 euros a lo largo de 25 años.

Proyecto SCOoPE

El proyecto europeo SCOoPE tiene por objeto la transferencia de buenas prácticas y eficiencia energética a las agroindustrias del sector lácteo, cárnico, zumos y transformados y secaderos, especialmente cooperativas.

Cooperativas Agro-alimentarias de España es el coordinador del proyecto SCOoPE en el que también participan las organizaciones de cooperativas de Francia, Italia, Dinamarca, Portugal, Suecia y Grecia, además del CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos), la UPM y el ENEA.

Este proyecto está financiado por el programa europeo Horizonte 2020, del que recibirá 1,79 millones de euros y que finalizará en 2019. Durante este tiempo se trabajará directamente con más de 81 industrias cooperativas de 7 países, con el objetivo de conseguir ahorros de hasta 85 GWh anuales e inversiones asociadas de 30 M/€ ■



COREN, COBADÚ, Cooperativa Ganadera de Caspe y Cooperativa d'Ivars, galardonadas en los Premios Porc d'Or 2018



Los Premios Porc d'Or 2018 reflejan la excelencia en la producción porcina española. Las cooperativas COREN, COBADÚ, Cooperativa Ganadera de Caspe y Cooperativa d'Ivars d'Urgell han conseguido varios trofeos en diferentes categorías

Cerca de 1.000 profesionales del sector porcino asistieron el pasado 23 de noviembre en Lleida a la celebración de la XXV edición de los premios Porc d'Or –organizados por el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) en colaboración con Zoetis, Interporc, el Ayuntamiento de Lleida y Mercolleida–, en los que cuatro cooperativas: Coren, Cobadú, Cooperativa Ganadera de Caspe y Cooperativa d'Ivars consiguieron alzarse con 6 galardones, de las 18 nominaciones con las que partían.

Concretamente, la gallega Coren obtuvo dos galardones, uno de Plata y otro de Bronce; el mismo resultado que la castellana Cobadú, que también consiguió uno de Plata y otro de Bronce, mientras que Cooperativa Ganadera de Caspe (Zaragoza) logró una Plata y la Cooperativa d'Ivars d'Urgell (Lérida) un Bronce.

En total, se entregaron 49 galardones a 43 explotaciones de porcino –de cerca de 800 analizadas– de siete comunidades autónomas, como reconocimiento a su labor y esfuerzo diario ■

AGROPAL abre su primer supermercado en Cantabria

En 2019 se prevén nuevas aperturas en otros puntos de Cantabria. Apuesta por productos de la tierra como garantía de calidad alimentaria y compromiso con el futuro del sector agrícola y ganadero

Súper AGROPAL abrió el pasado 23 de noviembre su primer establecimiento en Cantabria, concretamente en Reinosa. El nuevo espacio, con una inversión de 400.000 euros, está construido en una superficie de 280 metros cuadrados, más el almacén y cámaras de frío, y cuenta con unas instalaciones eficientes que incorporan un conjunto de medidas que reducen el consumo energético, respetuosas con el medio ambiente.

Además, gracias a esta nueva tienda, Súper AGROPAL da empleo a nueve trabajadores y ofrece un amplio horario de atención al público.

Los consumidores tienen a su disposición una amplia selección de productos frescos propios; un valor añadido para la cadena de Súper AGROPAL ya que son especialistas en la producción y comercialización de leche, carne y queso de Palencia. Productos con la máxima calidad y una contrastada trazabilidad mediante el ciclo completo de producción. También destaca su sección de fruta y verdura bajo una rigurosa selección, su extenso surtido en panadería y una cuidada selección de «lácteos de aquí», otra insignia de Súper AGROPAL, que apuesta por productos de la tierra como garantía de calidad alimentaria y compromiso por el futuro del sector agrícola y ganadero.

En la actualidad, la cooperativa AGROPAL cuenta con un total de ocho establecimientos, siete en Castilla y León (cuatro en Palencia capital; uno en Baltanás; uno en Paredes de Nava y uno en Benavente) y uno en Cantabria (Reinosa), principales zonas de influencia y demanda de sus productos ■



FEIRACO cumple 50 años liderando el sector lácteo gallego desde el cooperativismo



Más de 300 personas entre socios, clientes y colaboradores celebraron el pasado 22 de octubre en Santiago, el medio siglo de historia de Feiraco –integrada recientemente en CLUN (Cooperativas Lácteas Unidas)– con un acto institucional que contó con la presencia del presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, entre otras destacadas personalidades institucionales. Durante el evento se hicieron entrega

de reconocimientos a diferentes instituciones y personas que han contribuido al desarrollo de Feiraco desde sus diferentes áreas de influencia, entre ellas a **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, un reconocimiento que recogió el presidente Ángel Villafranca.

«Feiraco es el ejemplo de transición modélica de una cooperativa social a una empresa cooperativa competitiva y eficiente dentro de una Economía Social solidaria. Hoy CLUN recoge el guante de Feiraco para liderar el sector lácteo mirando al escenario mundial. Las 10.000 familias que ha acogido Feiraco en este medio siglo y los 3.500 socios actuales suman ahora fuerzas, ilusión y trabajo con Os Irmandiños y Melisanto para escribir el futuro de CLUN», afirmó el presidente de Feiraco, José Montes ■

Nueva edición de **La Granja de Cooprado** para dar a conocer el mundo rural a los niños

«La Granja de Cooprado» abrió sus puertas en noviembre, en la segunda edición de este proyecto educativo y medioambiental por el que escolares extremeños pueden vivir la experiencia de ser ganaderos por un día, gracias a la Obra Social «la Caixa», la cooperativa Cooprado de Casar de Cáceres (Cáceres) y Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.

Y esto será a través de visitas que los escolares realizan, programadas durante todo el año, a explotaciones ganaderas de socios de Cooprado, donde los niños ven cómo se les da de comer a las vacas y cómo se cuida a los terneros, además de conocer cómo se obtiene la leche, con la que después ellos mismos elaborarán queso en una quesería de la localidad.

«Queremos dar a conocer el mundo rural a los niños, para que entiendan qué hacen los agricultores y los ganaderos, pero de una forma que ellos lo vivan y comprueben lo bonita e importante que es esta profesión», explicó el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, Ángel Pacheco.

«La Granja de Cooprado es un proyecto que consiste en sacar la escuela al campo para observar, experimentar y reflexionar sobre lo que nos proporciona nuestro entorno natural», añadió ■



Las cooperativas valencianas vuelven a **colaborar con la Fundación Vicente Ferrer**

A través del proyecto «Una escuela en Anantapur para una vida digna», 27 cooperativas valencianas y la Fundación Vicente Ferrer (FVF) construirán una escuela de secundaria en la aldea de Sirivaram (Anantapur, India). La escuela, que cuenta con el apoyo del gobierno local, garantizará el acceso a la educación a 367 jóvenes de familias cuya economía está basada en una agricultura de subsistencia. A través de la educación romperán el círculo de pobreza extrema en el que viven.

Las cooperativas agroalimentarias que participan en el proyecto son: Coarval, Cofrudeca, Cooperativa Comarcal La Vall d'Albaida, Anecoop, Coviñas, Cooperativa Agrícola Nuestra Señora del Oretó de L'Alcúdia (Canso), Utecamp, Coopego, La Viña, Rural San Vicente Ferrer de Benaguasil, Nulexport y Socapma.

La colaboración de todas ellas ha sido coordinada por Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana, cuyo presidente, Cirilo Arnandis ha asegurado que «el compromiso que las cooperativas agroalimentarias tienen con el avance y el progreso de las comunidades en las que desarrollan su actividad se traslada a India de la mano de la Fundación Vicente Ferrer, en un proyecto en perfecta sintonía con los principios y valores cooperativos, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas» ■



Bodegas El Progreso presenta su proyecto solidario “Viña Xétar Por Ellas”, contra el cáncer de mama

El padrino de este proyecto solidario es El Arrebato y el 100% de los beneficios de la venta de este nuevo espumoso sin alcohol se destinarán a la Fundación GEICAM

La cooperativa castellano-manchega El Progreso, de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real), presentó en noviembre en Ciudad Real y Madrid su proyecto solidario «Viña Xétar Por Ellas», un espumoso sin alcohol cuyos beneficios íntegros van destinados a la lucha contra el cáncer, concretamente a la Fundación GEICAM www.geicam.org.



Este espumoso tiene un precio de venta de 6 euros, y es una iniciativa solidaria que se está difundiendo en redes con la etiqueta #ViñaXétarPorEllas, y que ya ha agotado sus primeras unidades elaboradas, de las que se han lanzado partidas nuevas al mercado.

El padrino de este proyecto solidario es Javier Labandón «El Arrebato», quien protagoniza el spot inicial realizado por El Progreso para difundir el proyecto. El Arrebato le ha puesto música y letra al brindis, cediendo el estribillo de su canción «Ha llegado el momento».

El vídeo promocional de #ViñaXétarPorEllas www.vinaxetarporellas.com incluye el saludo de figuras conocidas del mundo de la televisión y del teatro ■



Nuevo Grupo de Innovación para la digitalización de circuitos cortos de comercialización de frutas y hortalizas

El Grupo lo integran dos productores ecológicos, Frutos Los Pisaos y la Cooperativa Agra; un centro de investigación agroalimentario, CREDA; y Agroboca como plataforma digital para transacciones de circuito corto

Las actividades de este Grupo Operativo (GO) han ido encaminadas al estudio de necesidades para reforzar y fomentar el canal corto de distribución online, como mejora de la competitividad de los productores integrándolos mejor en la cadena agroalimentaria, tomando el modelo de agroboca.com como punto de partida. Actualmente la plataforma ofrece ya **tiendas online gratuitas a productores** para vender directamente a sus clientes. La mayoría de usuarios usan la plataforma para vender o comprar frutas y hortalizas de producción ecológica, como canal complementario al tradicional.

Circuito corto online: Invertir el ahorro de intermediación en calidad

Se busca construir un modelo independiente y complementario de distribución, un canal corto online en forma de marketplace abierto y de acceso gratuito, donde se puedan encontrar los productores de frutas y hortalizas y sus clientes para dinamizar la venta directa y colaborar así en la comercialización de sus explotaciones.

Para reforzar el canal actual, el GO propone crear una nueva sección y dos nuevos tipos de tiendas.

- Anuncios de ofertas para producción. Nueva sección para venta de cosechas (sin envasar).



- Tiendas Premium con prestaciones extras para la venta al mayor o minorista, pensadas para productores con fuerte perfil comercial.
- Tiendas gratuitas para Grupos de Consumo, con funcionalidades específicas para su organización y funcionamiento y páginas de temática ecosocial ■

Más información en:

<https://www.agroboca.com/grupo-operativo-digitalizacion-de-circuitos-cortos-en-frutas-y-hortalizas>

El Grupo Operativo GO AGROBOCA está financiado por la UE-FEADER y el MAPA a través del Plan Nacional de Desarrollo Rural 2014/2020.

*La lluvia,
el socio perfecto
para tu cultivo.*

El Santander, tu mejor
socio para el **anticipo de
tu cosecha** de aceituna.

Solicita ya el anticipo de la
cosecha de la aceituna en unas
condiciones excepcionales.

Descárgate ya
la nueva
App Santander Agro



Sencillo Personal Justo Como un banco debería ser

Oferta válida del 1 de octubre de 2018 al 30 de abril de 2019 inclusive. Financiación sujeta a previa aprobación por el Banco. Consulta condiciones en tu oficina.
Es necesario presentar el Certificado de Entrega emitido por la Cooperativa o Almazara.
Solicita el INE en tu oficina.



AGRO

Jerónima Bonafé y Lucía Velasco, galardonadas

en los Premios a la Innovación de Mujeres Rurales

Jerónima Bonafé, presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), y Lucía Velasco, de AMCAE-Asturias, fueron reconocidas en los IX Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, que otorga el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Jerónima Bonafé recibió el «Premio Extraordinario», mientras que Lucía Velasco lo hizo en la categoría de «Innovación en la actividad agraria»

Tal y como destacó el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas los «Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales», reconocen el trabajo cargado de esfuerzo en forma de proyectos de innovación que valoran y visibilizan el medio rural.

El Premio Extraordinario fue este año para la presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), Jerónima Bonafé Ramis, que también está al frente de la presidencia de Cooperatives Agro-alimentàries de les Illes Balears. Con este premio el Ministerio reconoce su trayectoria en el ámbito cooperativo y su labor por el empoderamiento de las mujeres socias de cooperativas para que desempeñen papeles más activos dentro de los órganos de decisión.

En «Excelencia a la Innovación en la Actividad Agraria» resultó premiada Lucía Velasco, que pertenece a la directiva de AMCAE-Asturias, y que fue reconocida por sus iniciativas al frente de «Vaqueira Siglo XXI-Ganaderas Asturianas», por la innovación que supone aunar el mantenimiento de una tradición ancestral como la trashumancia, con la figura de una mujer al frente de una explotación moderna y competitiva. «Un proyecto que, además de modernizar la actividad del pastoreo, visibiliza los sistemas de explotación tradicionales de la Cordillera Cantábrica y fomenta el intercambio de experiencias entre ganaderas a través de las redes sociales», según valoró el jurado en estos premios.



Entrega de premios junto al Ministro y representantes de Cooperativas Agro-alimentarias y AMCAE.

Jerónima Bonafé:

Un cambio de mentalidad que calará como lluvia fina

Jerónima Bonafé dedicó el premio a todas las socias de cooperativas, 280.000 mujeres a las que representa en la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), y también a sus compañeros, miembros del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias, de la federación de cooperativas de Baleares, y a los socios y socias de su cooperativa, así como a los representantes de la Conselleria del Gobierno balear presentes en el acto de entrega de premios. Pero especialmente lo dedicó: «a mi familia, a mis abuelos y padres, que me educaron en igualdad».

Las mujeres rurales representan un tercio de la población mundial y el 43% de la mano de obra agrícola, pero no disponen de las mismas oportunidades que los hombres por barreras estructurales y normas sociales discriminatorias que limitan el poder y la participación política de las mujeres, explicó Jerónima. «En AMCAE conocemos esta realidad y trabajamos por aumentar la participación de la mujer en nuestras cooperativas. Soy una firme defensora del lema «más mujeres, mejores cooperativas», porque creo que sus aportaciones siempre van a sumar», destacó.

Durante su discurso señaló que el proceso de incorporación de las mujeres a las cooperativas es algo reciente y, al igual que ocurre en el resto de las empresas españolas, la participación de la mujer en los Consejos no llega al 5%. Actualmente, «1.439 ya forman parte de los Consejos Rectores en cooperativas. Estamos avanzando en esta línea. Hay que cambiar la mentalidad y como lluvia fina esperamos que termine calando».



Jerónima en una misión de colaboración con cooperativas de Colombia y en una cumbre de la FAO.



«Nuestro sector tan pionero y avanzado en sistemas de producción, en utilización de maquinaria puntera, en gestión eficiente de recursos, etcétera, debe avanzar en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Y este cambio es el que estamos impulsando desde AMCAE en nuestras cooperativas.»

Para Jerónima, la sostenibilidad social y demográfica está en riesgo por la ausencia de mujeres jóvenes en el medio rural. Por ello, hay que trabajar para hacer más visible el protagonismo e importancia de la mujer en el medio rural, e incentivar su presencia en nuestras cooperativas, para que sean un referente en términos de Igualdad de Oportunidades.

Lucía Velasco, unión de tradición e innovación



Lucía Velasco, de 35 años, ganadera, tiene una explotación de vacuno de carne de 80 vacas de raza Asturiana de los Valles. Tras su paso por el ejército, decidió apostar por la ganadería vaqueira y trashumante, haciéndose cargo de la granja de la familia de su marido, en Las Regueras. Se incorpora entonces como titular de la explotación y con dedicación plena. Cada primavera lleva su rebaño a los pastos de Somiedo, a unos 100 kilómetros, hasta la llegada del otoño, continuando así con una tradición que se estaba perdiendo y que se remonta al siglo XVII, conservando las costumbres al más puro estilo vaqueiro pero adaptadas a la vida actual.

No obstante, Lucía recibió el Premio a la Innovación por hacer del esfuerzo y la ilusión por su trabajo diario, algo innovador que canalice las necesidades de las ganaderas como ella y que visibilice el papel de la mujer en el medio rural asturiano. Así, con la ayuda de las redes sociales creó los grupos «Ganaderos del Norte» y «Ganaderas Asturianas». Respecto al primero, Lucía comenta que «un día me dio por poner fotos en Facebook para visibilizar mi trabajo y se unieron otros ganaderos y ganaderas. Hoy nos siguen 30.000 personas, incluso de otros países».

En cuanto a «Ganaderas Asturianas» comenzó en enero de 2018 siendo un grupo de WhatsApp de 15 ganaderas y ahora son 130, también con página en Facebook (3.700 seguidores en menos de un año) y en Twitter. «Con estas herramientas nos comunicamos entre nosotras, compartimos inquietudes y problemas, solicitamos cursos de formación o intentamos resolver dudas de burocracia. Pero sobre todo tratamos de

dar visibilidad a todo lo que hacemos y que sea algo que tenga repercusión en las ciudades», explica Lucía.

Lucía era soldado profesional de infantería, cuando le preguntamos si el ejército era más duro que las vacas, dice que «del ejército aprendí la dureza y me sirvió de mucho. Pero siento pasión por los animales. En verano, subir al monte con las vacas es como nuestras vacaciones», aunque reconoce que hay que mejorar las condiciones de las mujeres ganaderas.

«Además de la familia, necesitamos una segunda ayuda para compaginar la ganadería con la vida familiar y los niños; la formación también hace mucha falta, especialmente de veterinaria básica para partos complicados y cuestiones de este tipo, y también a la hora del manejo del papeleo», añade.

Lucía pertenece a dos cooperativas: Campo de Asturias y Agrovaldés, y se está planteando entrar a formar parte del Consejo Rector de Agrovaldés en un futuro cercano.

Lucía quiso compartir el premio con «todas las ganaderas asturianas y las que me precedieron y me enseñaron a querer al campo. Ellas son las auténticas heroínas del mundo rural. Y también hay que pensar en las que nos sucederán para que tengan el justo reconocimiento que estamos ahora procurando para el futuro», dijo en su discurso al recoger el galardón ■



La presidenta de AMCAE-Andalucía, Pilar Gómez Fernández, premio Iniciativa de Mujeres de Andalucía

En el marco de los Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca 2017

Pilar Gómez Fernández, presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía) recogió el pasado 23 de noviembre el premio de Agricultura y Pesca 2017 en la categoría «Iniciativa de Mujeres». Lo hizo en el transcurso de una gala celebrada en el Paraninfo de la Universidad de Almería y arropada por representantes de su cooperativa, de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y España y de AMCAE.

La ganadera Pilar Gómez Fernández, fue galardonada como mujer pionera en su ámbito laboral, ya que desde hace más de 30 años dirige y trabaja la innovación de vacuno de leche en su explotación de Po-



zoblanco (Córdoba). El jurado valoró su incorporación al Consejo Rector de la cooperativa ganadera más emblemática de Andalucía, COVAP, en el año 2000; su cargo como presidenta de la Asociación de Empresarias y Autónomas de Los Pedroches «Eya Pedroches», desde 2014; su elección como representante de Andalucía en la Asociación de Mujeres de **Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE)**, en 2017 y presidenta de AMCAE-Andalucía, creada en 2018. Cargos que han permitido «visibilizar la importancia del papel de las mujeres en el mundo rural, así como en las empresas agroalimentarias de Andalucía, con la idea de que estas se incorporen, cada vez más, a los puestos de responsabilidad».

Pilar Gómez Fernández dedicó el premio «a todas esas mujeres que parece que no están, pero que no solo están sino que desarrollan una labor muy meritoria, muchas de ellas en la invisibilidad» ■

Abierto el plazo de inscripción de la III edición del Curso de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria

Mediante un acuerdo con **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, los responsables y socios de cooperativas que quieran inscribirse, podrán beneficiarse de un descuento del 20% en el coste de la matrícula

Ya está abierto el plazo de inscripción y matrícula de la III edición del Curso de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria, que dará comienzo en febrero de 2019 y tendrá una duración de 525 horas.

El título está especialmente orientado a titulados/egresados que procedan de grados/titulaciones relacionados con el periodismo y la comunicación que deseen enfocar su carrera profesional hacia la comunicación agroalimentaria mediante una formación con un alto grado de especialización, pero también a profesionales del sector agroalimentario que quieran conocer cuáles son las herramientas de la comunicación para mejorar la efectividad de los mensajes que destina a la sociedad.

El curso, el único de estas características que se ofrece en España, es un título propio de la Universidad San Jorge, auspiciado y orientado por la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), que es la organización profesional de referencia.

La formación volverá a implantarse en modalidad semipresencial, combinando clases online con seis clases presenciales que se llevarán a cabo en diferentes ciudades del territorio español, lo que permitirá a los alumnos conocer de primera mano diversas realidades de la comunicación y del sector agroalimentario.

Entre los docentes se encuentran profesores de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge, periodistas y comunicadores agroalimentarios, así como reconocidos expertos de diversas áreas del sector primario.

Informar sobre el sector agroalimentario y comunicar desde él

La información y la comunicación agroalimentaria han adquirido en los últimos años una importancia creciente debido a circunstancias como el protagonismo de la Política Agraria Comunitaria (PAC), la multiplicación de la información sobre crisis alimentarias, el incremento del interés público por cuestiones relativas a la agricultura y la alimentación y el desarrollo de la industria agroalimentaria, que por un lado genera más información especializada y, por otro, demanda especialistas en gestión de comunicación corporativa.

En consecuencia, se percibe en torno a la información agroalimentaria la necesidad de incrementar la especialización de los periodistas que habitual o esporádicamente se dedican a ella. Al mismo tiempo, las empresas agroalimentarias cada vez tienen más claro la importancia de comunicar de forma clara y veraz a la sociedad ■



Alumnos de la II edición durante la clausura del Curso en el MAPA.

Más información del curso:

<http://www.usj.es/estudios/posgrados/titulos-propios/experto-universitario-comunicacion-agroalimentaria>

apae@apae.es

DatAgri 2018,

el foro de referencia en España para el impulso de la transformación digital en el sector agroalimentario



DatAgri 2018 tuvo lugar los días 26 y 27 de noviembre en Córdoba. El Forum Day del día 26 reunió en la inauguración al comisario de Agricultura, Phil Hogan, al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y a los organizadores del evento, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, la compañía tecnológica Hispatec y la ETSIAM de la Universidad de Córdoba.

El comisario anunció que la Unión Europea invertirá en «plataformas de integración digital agrícola o digital Hubs» para acelerar el proceso de transformación digital del sector. Estas plataformas harán accesibles los datos y permitirán a terceros desarrollar aplicaciones y conectar diferentes usuarios y aplicaciones.

Por su parte, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, subrayó el importante papel que deberán jugar la innovación y la digitalización como herramientas imprescindibles para la agricultura del futuro, que deberá ser más inteligente, sostenible y competitiva, para luchar contra el cambio climático y contribuir a la preservación del medio ambiente y la consecución de los objetivos de la Agenda 2030. Como ejemplo, citó la ventaja que ha supuesto la aplicación de la tecnología y la digitalización en la modernización del regadío español, que ha logrado reducir el consumo de agua en un 16% entre 2004 y 2015. En esta línea puso en valor el Sistema de Información Agroclimática para el Regadío (SIAR), que cumple 20 años aportando información meteorológica en tiempo real para la gestión de las necesidades de riego en cada momento.

Además, el primer día intervinieron expertos en diferentes áreas de trabajo (teledetección, robótica, sensorización, Big data, Internet de las Cosas, etc...), que incidieron de forma especial en aquellos aspectos de la digitalización que favorecen la reducción de costes y el aumento de la competitividad de las explotaciones agrarias y la industria auxiliar. Entre las conclusiones que se escucharon hay que señalar que España debe aprovechar esta oportunidad de crear valor, negocio y empleo porque nuestro país tiene grandes ventajas, como un sector agroalimentario muy diverso e internacionalizado y podría ser un laboratorio de las tecnologías digitales con gran potencialidad de transferencia hacia otros países.

Innovar pero cooperando

Agustín Herrero, director general de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, participó en una mesa redonda sobre «¿Quién tiene que liderar la transformación digital en el sector?». Señaló que la innovación tiene que apoyarse en la cooperación y en la creación de un espacio colaborativo entre todos los agentes del sector. En este sentido destacó la participación de **Cooperativas Agro-**

alimentarias de España en el proyecto IoF2020, un consorcio en el que participan 70 socios europeos y cuyo objetivo es consolidar la posición líder de Europa en la tecnología de Internet de las Cosas (IoT) aplicada al sector agroalimentario. A su juicio, las cooperativas reúnen los ingredientes básicos para participar en este proceso de transformación digital en alianza con las empresas tecnológicas.



Participación de cooperativas

Cuatro cooperativas participaron en distintas mesas mostrando, de primera mano, sus experiencias y estrategias para aplicar la transformación digital en sus respectivas actividades: Unica Group, Martín Códax, COVAP y Anecoop.

Unica Group es la empresa líder en exportación de productos hortícolas españoles, con sede en Almería. Enrique de los Ríos, director general de Unica Group, expuso su visión sobre los retos de la digitalización en el sector agroalimentario y cómo estos

Durante dos días, cerca de 1.500 profesionales intercambiaron conocimiento y experiencias en un foro que se ha consolidado como punto de encuentro entre agricultores, industria auxiliar, empresas tecnológicas y administración. El comisario de Agricultura, Phil Hogan, destacó el potencial de España para liderar el proceso de transformación digital del sector en la UE

se pueden abordar de una forma colectiva en el marco de una cooperativa. Durante su ponencia, explicó cómo la tecnología bien aplicada permitirá a los agricultores líderes mejorar la productividad, la calidad y reducir el margen de error. «Se producirá una brecha insalvable en aquellas empresas que no se incorporen a la transformación digital», apuntó.

También intervino como ponente, para dar su visión como productora Paqui Ferrer, agricultora de Unica Group que destacó su apuesta por la agricultura de precisión para mejorar la eficiencia de sus cultivos. Comentó cómo han implantado un sistema de gestión y alerta en la explotación del tomate mediante el uso de los sensores Hortisys.

Por su parte, Miguel Tubio, director de Producción de la cooperativa Martín Códax, una de las bodegas gallegas más prestigiosas, presentó el uso de la teledetección para clasificar la gran diversidad de viñedos que tienen en las explotaciones de sus socios, y cómo están utilizando los drones y sistemas de información geográfica para gestionar la cosechas y ser capaces de producir decenas de vinos diferentes al gusto de cada tipo de consumidor.

La cooperativa Anecoop, primer exportador de cítricos del mundo, con sede en Valencia, presentó su experiencia en la gestión multiparcelsa de sus agricultores utilizando la digitalización. Ángel del Pino, director de Producción y Desarrollo, explicó cómo con este apoyo la cooperativa es capaz de garantizar la trazabilidad de sus productos, reducir costes logísticos y conseguir producciones más sostenibles con el uso de agroquímicos de forma muy medida.

Finalmente, la cooperativa cordobesa COVAP, presentó las acciones desarrolladas dentro de su Plan 45 Covap, que tiene como objetivo ayudar a sus ganaderos a una modernización rentable y sostenible. Robert Wijma se extendió

en las oportunidades tecnológicas con especial hincapié en la robótica y automatización en granjas lácteas.

El segundo día de DatAgri se celebró un Farming Day, una jornada de campo en la que agricultores y ganaderos pudieron conocer una muestra de las múltiples soluciones que ofrece la digitalización. Despertó especial interés el área dedicada a olivar, en la que los asistentes presenciaron, en vivo y en directo, cómo será la explotación de olivar del año 2050.

#DATAGRI es un evento organizado por la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, la compañía tecnológica Hispatec y la ETSIAM de la Universidad de Córdoba. La edición 2018 ha contado con el patrocinio y la colaboración de la Red Rural Nacional del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Junta de Andalucía, Cajamar, Innolivar, Corteva Agriscience, John Deere y Esri ■

Entrevista entre el comisario Hogan y Cooperativas Agro-alimentarias de España

Durante la celebración de DatAgri se aprovechó para mantener un encuentro con el comisario, Phil Hogan, el ministro Luis Planas, el consejero de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro y represen-



tantes de las entidades organizadoras. Por parte de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, participaron Juan Rafael Leal, vicepresidente y Agustín Herrero, director general. En el transcurso de la reunión se trasladó al comisario la necesidad de que la propuesta de la PAC hubiese sido más ambiciosa en el apoyo a las inversiones, incluyendo la adquisición de tecnología y de servicios digitales por parte de los agricultores y cooperativas. También se comentó que hay que desarrollar un espacio de colaboración público-privado que desarrolle el mercado digital en el sector agroalimentario, y que se apoye a las empresas tecnológicas europeas para que inviertan en la digitalización del sector.

También destacaron que los objetivos respecto a la sostenibilidad de la agricultura deben ser el propósito de la digitalización, y los apoyos a las inversiones deberían ir vinculados a indicadores y compromisos concretos de mejor utilización de fertilizantes, *inputs* y agua.

Por último, se solicitó al comisario su apoyo para la creación de un entorno de datos agroalimentarios accesibles, que de forma legal puedan ser puestos a disposición para el desarrollo de productos y servicios digitales, y facilitar así el intercambio de datos público-privado ■

LIFE MULTIBIOSOL,

un proyecto europeo para impulsar los plásticos biobasados y biodegradables en agricultura



El proyecto Multibiosol, enmarcado dentro del Programa de Medio Ambiente y Acción por el Clima (LIFE), que es el instrumento financiero de la Unión Europea dedicado al medio ambiente para el periodo 2014/2020, lleva trabajando los últimos 3 años en el desarrollo de bioplásticos para el acolchado de hortalizas y el embolsado de frutas.

El plástico se ha convertido en un elemento fundamental para la agricultura. Sirva como ejemplo de muestra el siguiente dato: en Europa y en este sector se han usado más de 500.000 toneladas anuales de film plástico durante los últimos años. Este material se utiliza con diferentes funcionalidades en el sector agrario, y los films después de su única utilización se convierten en residuos. Este hecho obliga a tener que gestionarlos como lo que son, lo que provoca en muchos casos gran dedicación de tiempo y dinero para su reciclado, o en otros casos el abandono o la mala gestión de los mismos, que deriva en consecuencias no beneficiosas para el medio ambiente y en algún caso para las propias explotaciones agrarias.

Para dar solución a este reto ambiental y tecnológico, un consorcio de entidades europeas formado por AITIIP Centro Tecnológico, Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, el Parque Científico Tecnológico Aula Dei (PC-TAD), la Estación Experimental Aula Dei (EEAD-CSIC), el laboratorio italiano ARCHA y la empresa belga Groen-Creatie, presentó en el año 2014 la propuesta Multibiosol, que la Comisión Europea aprobó para ser ejecutada a través del programa Life+. El proyecto, que lleva en marcha desde 2015, nació con tres objetivos específicos:

1. Eliminar la gestión de estos residuos al 100%, mediante la fabricación de un plástico totalmente biodegradable.
2. Desarrollo de nuevos plásticos biodegradables con una huella de carbono baja en su ciclo de vida. Es decir, que las emisiones de CO₂ en la fabricación de los plásticos sean bajas, además de fabricarse con materias primas de origen «bio» (no de derivados del petróleo).
3. Mejorar la calidad del suelo y de los cultivos. Esto se conseguirá al eliminar componentes tóxicos o contaminantes que llevan ciertos plásticos convencionales, además de incorporar ciertos oligoelementos al nuevo plástico que aportarán beneficios al suelo y a los cultivos.

Experimentación en las cooperativas de Aragón

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón ha trabajado en el proyecto coordinando las actuaciones demostrativas de implementación de estos bioplásticos en campo, tanto para su utilización como mulching en cultivos hortícolas como para el embolsado de frutas. Después de dos temporadas de experimentación probando diversos bioplásticos, en este año 2018 se ha llevado a cabo la última actividad demostrativa en campo, donde se han seleccionado los plásticos mejor adaptados al terreno y a los cultivos, y que a la vez cumplen con los requisitos de biodegradabilidad. Estos plásticos han sido diseñados y fabricados por AITIIP Centro Tecnológico, mezclando los materiales biodegradables en formulaciones que son lo suficientemente robustas para poder implementarse en campo, pero que a la vez se rompan naturalmente cuando se mezclan con el suelo. A los desarrollos planteados también se incorporan oligoelementos, los cuales ingresan al suelo mientras la película se descompone, enriqueciendo el mismo y produciendo productos de mayor calidad en los años posteriores.

Durante los ciclos de cultivo de las acciones demostrativas del proyecto, la EEAD-CSIC ha hecho un seguimiento de los mismos y ha observado que, tanto los cultivos hortícolas como los frutales no sufren ni estreses añadidos ni retrasos de crecimiento con los nuevos bioplásticos, comportándose de igual manera que con los materiales de control convencionales.

En general, todos los plásticos ensayados han permanecido intactos hasta el final de su vida útil cumpliendo con sus funciones. Además, en el caso de los bioplásticos para el acolchado, los cuales llevaban incorporados oligoelementos en su formulación, su incorporación al suelo tras el ciclo de cultivo ha permitido incrementar la concentración de ciertos oligoelementos en el mismo. Por ejemplo, se ha observado un aumento del 6,3% en el manganeso, 7,3% en el hierro y de hasta el 11,8% en el zinc.

Los plásticos Multibiosol incorporan oligoelementos que pasan al suelo cuando se descomponen



Buenos para la mejora final del producto

Además, gracias al Parque Científico Tecnológico Aula Dei, se han llevado a cabo análisis físico-químicos y nutricionales tras la cosecha de los distintos productos cultivados en los ensayos demostrativos. Los resultados han sido muy prometedores e incluso, en algunos casos, con beneficios adicionales para la mejora final del producto de cara a su comercialización. En cuanto al cultivo de hortalizas, no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas en los parámetros de calidad y compuestos nutricionales entre las cultivadas con acolchado biodegradable con respecto al plástico de control. Los resultados más prometedores se produjeron en el cultivo de melocotón, donde el uso de bolsas biodegradables reduce la cantidad de color rojizo («chapa») en el fruto, incluso eliminándolo en función del grado de opacidad de la

bolsa biodegradable, activo interesante en la comercialización de estos productos.

Actualmente, algunos plásticos se comercializan como biodegradables, pero los aditivos utilizados son sintéticos y peligrosos (Oxo-biodegradables). Los bioplásticos Multibiosol están siendo certificados por el Laboratorio ARCHA como «OK Biodegradable Soil», que significa que se degradan en condiciones naturales en el campo dentro de poco tiempo después de su uso.

Según los análisis llevados a cabo hasta la fecha, el precio de los nuevos films podría ser el doble que el de los plásticos convencionales para mulching, pero esto podría compensarse reduciendo los costos de retirada en campo y gestión, además de los beneficios ambientales ocasionados. El posible aumento de la demanda en un futuro, además podría ocasionar precios más bajos ■

Más información en la web del proyecto:

<http://multibiosol.eu/>

Cooperativas Agro-alimentarias de España participa en el proyecto europeo SHIP2FAIR para aplicar la energía solar a las cooperativas



El proyecto SHIP2FAIR (Solar Heat for Industrial Process towards Food and Agro Industries commitment in Renewables/Energía Solar Térmica para Procesos Industriales hacia el compromiso de la industria alimentaria y las agroindustrias con las renovables) pretende

fomentar la integración de la energía solar térmica en procesos industriales de la industria agroalimentaria.

Para ello, SHIP2FAIR diseñará y mostrará un conjunto de herramientas y métodos para el desarrollo de proyectos de energía solar térmica durante todo su ciclo de vida, mejorando la eficiencia energética y reduciendo el impacto ambiental. La demostración y validación se llevará a cabo en cuatro industrias representativas del sector agroalimentario: destilación de bebidas alcohólicas (Italia), cocción de jamón (Loste Tradi-France, Francia), refinado de azúcar (Grupo RAR, Portugal) y fermentación y estabilización del vino (Bodegas Roda, España). Las 4 demostraciones se pueden ver en la web del proyecto.

SHIP2FAIR es un proyecto desarrollado por 15 socios de 8 países europeos, con el apoyo de la Comisión Europea. Por parte de España participan Cooperativas Agro-alimentaria de España, CIRCE y Bodegas Roda ■

Más información en:

<http://ship2fair-h2020.eu/>



Sistemas cerrados de cultivo sin suelo

Hacia el drenaje agrícola cero

Los sistemas de cultivo sin suelo mejoran la calidad y producción de los cultivos, pero plantean el problema de la contaminación de los drenajes. El sistema cerrado, desarrollado por el proyecto Drainuse, consigue una reducción del 59% de los fertilizantes utilizados y un 38% de agua

En las últimas décadas se han ido imponiendo los sistemas sin suelo en invernadero para la producción intensiva de hortalizas y plantas ornamentales, ya que permiten incrementar la productividad reduciendo los problemas por enfermedades. Estos sistemas son abiertos, lo que quiere decir que todo el drenaje que se produce, el cual se encuentra entre el 20 y el 50% dependiendo de la calidad del agua de riego y de la época del año en la que se desarrolla el cultivo, será liberado al medio. Por lo tanto, aunque estos sistemas mejoran la producción y la calidad de los cultivos, uno de los principales problemas que presentan es la contaminación producida por los drenajes. Estos llevan un alto contenido en nitratos y fosfatos (aproximadamente un 31 y 48%, respectivamente) los cuales contribuyen a la contaminación de acuíferos subterráneos y en el caso de la Región de Murcia, a la eutrofización del Mar Menor.

En los últimos años, las políticas europeas se han orientado a reducir los costes ambientales de la agricultura intensiva. El principal instrumento para este propósito fue la Política Agrícola Común (PAC), pero se han desarrollado instrumentos más específicos como la Directiva de Nitratos (91/676/CEE) y la Directiva de Aguas Subterráneas (2006/118/CE), ambas integradas en la Directiva marco del Agua (2000/60/CEI), por la que se establece un marco comunitario de actuación en el ámbito de la política de aguas.

En países como Holanda, donde más del 90% de sus cultivos son sin suelo, se han planteado como alternativa pasar a un sistema de cultivo de tipo cerrado, reduciendo así los problemas de las pérdidas de nutrientes en los drenajes. Todo esto fue estimulado mediante la aplicación de políticas orientadas en este sentido.

En el área mediterránea este tipo de medidas no están todavía muy extendidas, pero se prevé que se aplicarán en un futuro próximo. Hoy en día no existe ninguna ley en estos países que imponga la implantación de sistema de recirculación de drenajes, sin embargo, las políticas europeas anteriormente mencionadas obligarán a diseñar leyes que regulen la liberación de drenajes al medio ambiente, al igual que lo hizo ya Holanda.

Más del 60% de la producción euro mediterránea es bajo invernadero

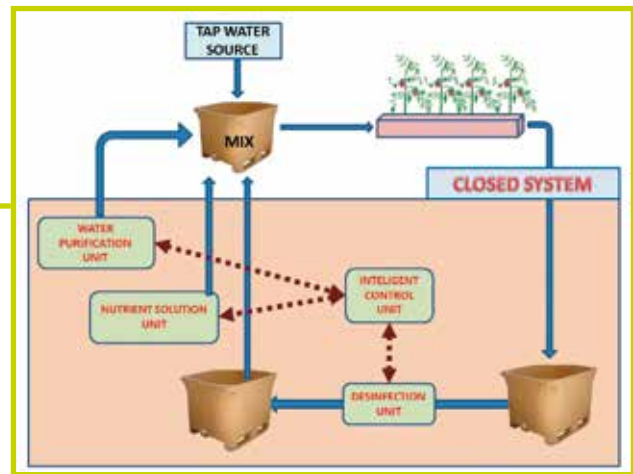
Surge así el proyecto Drainuse: proyecto europeo cofinanciado por el programa LIFE+, cuya finalidad es demostrar la viabilidad de utilizar un sistema de recirculación de drenajes en los cultivos sin suelo de las regiones euro mediterráneas, ya que estas zonas cuentan con más del 60% de su producción bajo invernadero. Este objetivo se ha logrado mediante un sistema piloto modular y escalable, fácilmente adaptable a la mayoría de los escenarios agrícolas en el sur de Europa con solo modificar la capacidad de sus componentes.

Para alcanzar tal objetivo han trabajado de forma conjunta el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Sureste (CEBAS-CSIC), la Universidad

de Murcia (UMU), la empresa Riegos y Tecnologías (RITEC, SL) y la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM): un equipo multidisciplinar, en el que cada socio se ha encargado del desempeño de las funciones asignadas en dicho proyecto.

Metodología

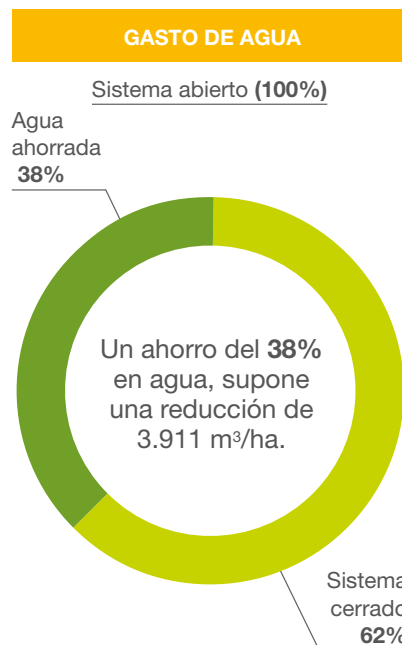
RITEC ha llevado a cabo el diseño, construcción, configuración y seguimiento de los componentes principales del sistema piloto propuesto. Entre las unidades que forman este sistema se encuentran: la **unidad de riego**, que es donde se programa el riego; la **unidad de nutrición**, donde tiene lugar la preparación de la solución nutritiva para el riego; la **unidad de purificación**, que es una planta de ósmosis inversa para suministrar agua pura que permita evitar la salinización de la rizosfera; la **unidad de desinfección**, encargada de garantizar que las soluciones de riego estén libres de posibles patógenos; y la **unidad de control y comunicación**. De esta última unidad se ha encargado la UMU, la cual fue la responsable del diseño, control y gestión del software para el control de todas las unidades del prototipo. Por otro lado, el CEBAS ha sido el encargado de coordinar la adecuada ejecución de este proyecto, así como desarrollar la parte científica. Y FECOAM, junto al resto de socios, ha participado en la concienciación y difusión de los resultados obtenidos, tanto a nivel nacional como internacional.



Esquema del sistema piloto.

Resultados

El sistema piloto fue implantado en la finca experimental del CEBAS-CSIC en el año 2015, y desde entonces se ha trabajado para perfeccionar y validar el sistema. El cultivo utilizado para ello ha sido el tomate, el más abundante en la zona euro mediterránea. En el último ciclo de cultivo de tomate llevado a cabo durante los meses de marzo hasta julio (5 meses), se llegó a alcanzar una producción total de 17,2 kg/m² en un marco de plantación de 2,3 plantas/m². A esta gran producción se suma la reducción de un 59% de los fertilizantes utilizados y un 38% de agua. Esta reducción en el uso de fertilizantes no solo supone un ahorro económico para el agricultor, sino que además permitirá reducir la emisión de **17 t de CO₂-eq/kg de fertilizantes**. Se demuestra así la eficacia de implantar un sistema cerrado y los importantes beneficios económicos y ambientales que eso tendría ■



Proporción del gasto de agua tenido durante un ciclo de cultivo en sistema abierto y cerrado.



FERTILIZANTES CONSUMIDOS DURANTE 5 MESES DE CULTIVO EN SISTEMA CERRADO, ESTIMADOS EN SISTEMA ABIERTO Y ESTIMACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN EVITADA CON LA REDUCCIÓN EN EL USO DE ESTOS FERTILIZANTES EN KG DE CO₂ EQ/KG DE FERTILIZANTE

Fertilizantes	Sistema abierto (kg/ha)	Sistema cerrado (kg/ha)	Fertilizantes ahorrados (kg/ha)	%	kg CO ₂ -eq/kg fertilizante ahorrado*
Ca(NO ₃) ₂	8.592	2.780	5.812	68	8.720
KNO ₃	6.234	2.729	3.505	56	5.644
NH ₄ NO ₃	1.347	591	757	56	2.315
KH ₂ PO ₄	1.376	1.159	217	16	350
Total	17.550	7.258	10.292	59	17.029

*Para el cálculo se han utilizado los factores de emisión (producción + uso).



Más información en:

<http://www.drainuse.eu/>

En la Conferencia anual de la Comisión Europea

Mónica Landeira, ganadera de CLUN, expone

el papel de las cooperativas

en la valorización de las producciones de sus socios y en la lucha contra el cambio climático

La Comisión Europea organizó los días 6 y 7 de diciembre su Conferencia anual sobre Perspectivas de la Agricultura de la UE, en esta ocasión bajo el título “El futuro de la alimentación y la agricultura: alimento para la reflexión”.

Cooperativas Agro-alimentarias de España suele ser una de las organizaciones invitadas a participar en este foro para dar su punto de vista sobre los mercados y las perspectivas de los distintos sectores. En esta ocasión participó Mónica Landeira, una ganadera gallega de la cooperativa CLUN



La Conferencia «Outlook» de la Comisión Europea se organiza una vez al año y es la Conferencia más importante en materia de agricultura en la UE. En esta sesión de 2018 participó el comisario de Agricultura, Phil Hogan, y representantes de organizaciones y empresas agroalimentarias de la UE. Los temas que se abordaron fueron la digitalización en la agricultura y las

zonas rurales, las oportunidades en el comercio y el reto medioambiental de la agricultura analizando también las perspectivas de los mercados agrarios a medio y largo plazo.

Mónica Landeira es propietaria de una explotación de 100 vacas, con una producción anual de 600.000 litros. Es socia de la cooperativa CLUN que tiene 470 productores, procesa 165 millones de litros al año y factura 230 millones de euros, lo que le convierte en motor económico y social de Galicia. Mónica produce una leche diferenciada desde el origen, ÚNICLA, modificando la composición de ácidos grasos a través de la alimentación natural de los animales, que da como resultado una leche de altísima calidad con menos grasas saturadas y que a su vez, aporta la presencia de Omega-3, CLA y antioxidantes. Esta diferenciación del producto hace que los socios productores de esta leche, como Mónica, reciban de media 4 céntimos más por su leche, aportando de esta forma mayor valor añadido a las granjas.

La cooperativa CLUN está muy concienciada con el medio ambiente y el cambio climático. De hecho, las granjas asociadas a la cooperativa han logrado reducir un 20% de emisiones de CO₂ de las explotaciones ganaderas, siendo CLUN la primera empresa productora de leche en España en conseguir la certificación de AENOR de la Huella de Carbono de Producto. Al mismo tiempo, los productores de la leche ÚNICLA están certificados desde 2016 con el sello Welfare Quality de Bienestar Animal. Cabe mencionar que dicha leche ha obtenido diversos premios como el Primer Premio Europeo a la Innovación Cooperativa en 2009 del COPA-COGECA y el Premio a la «Excelencia» del International Taste Award en 2016.

El ejemplo de Mónica demuestra el gran papel que desarrollan las cooperativas a la hora de implantar medidas colectivas a favor del medio ambiente y el beneficio que aporta a los ganaderos avanzar en la cadena alimentaria con productos con mayor valor añadido, lo cual repercute positivamente en la generación de empleo y fijación de población en las zonas rurales ■





El futuro de la ganadería extensiva

pasa por la diferenciación de sus productos y la comunicación

El I Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva se celebró en Sevilla y contó con la participación de más de 400 profesionales tanto de España como de Portugal

Más de 400 profesionales procedentes de toda la península ibérica se dieron cita los días 8 y 9 de noviembre en Sevilla en el I Congreso Hispano-Luso de Ganadería Extensiva. Organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía y la Federación Andaluza de Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganaderas (FADSG), en colaboración con la Asociación de Productores del Sur de Portugal (ACOS) y la Unión de ADS del Alentejo, contó con el respaldo de una treintena de entidades patrocinadoras y colaboradoras, con Caixa-Bank como patrocinador principal y otras entidades también destacadas como Caja Rural del Sur y las cooperativas COVAP y DCOOP.

Ganaderos españoles y portugueses intercambiaron experiencias, junto a medio centenar de expertos internacionales que debatieron sobre la dehesa española y el montado portugués, hábitats de las ganaderías extensivas y ecosistemas únicos de una gran diversidad tanto de flora como de fauna, que comparten similitudes tanto en modos de explotación y conservación como en problemáticas.

El primer día de Congreso abordó las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la ganadería extensiva, y se centró en dos bloques importantes: producción (ganadería ecológica, relación entre el manejo extensivo y el medio ambiente, razas autóctonas, etc.) y mercados, parte en la que se prestó especial atención a la producción de cerdo ibérico.

El segundo día puso el foco en las cuestiones sanitarias y políticas, con debates en torno a la sanidad animal, como los avances en materia de tuberculosis o el plan de reducción de antibióticos en la ganadería extensiva. Por otra parte, el bloque político abordó el Plan de la Ganadería Extensiva de Andalucía 2017/2027 y analizó el impacto de la legislación europea, así como la próxima reforma de la Política Agraria Común Europea (PAC) post-2020, que contó con la intervención de representantes de la Comisión y el Parlamento Europeo.

A modo de conclusión, los expertos coincidieron en que es necesario realizar una radiografía del sector desde todas sus vertientes, señalando la importancia de hacerla desde una óptica transfronteriza como la llevada a cabo con este Congreso. A partir de esa imagen, la hoja de ruta a seguir aborda numerosas y variadas cuestiones, pero hay dos que se manifestaron como claves. Por un lado, la necesidad de apostar por la comunicación y el marketing para trasladar a los consumidores los incalculables beneficios ambientales, sociales y económicos que aporta la ganadería extensiva. Por otro, la urgencia de establecer mecanismos de diferenciación de los productos de la dehesa frente a otros.

En el marco del Congreso se celebró también un certamen de comunicaciones científicas en colaboración con la Universidad de Córdoba. Los trabajos finalistas fueron premiados coincidiendo con la clausura ■

Más información, las Comunicaciones Científicas y las Ponencias de los expertos están disponibles en la página www.congresoganaderia.es

Cooperativas Agro-alimentarias de España propone un

Plan de Marketing

para aumentar el consumo de Fruta de Hueso

Es necesario poner en marcha, conjuntamente por las organizaciones y operadores del sector, un plan de acción de marketing, con el objetivo de incrementar el consumo de fruta de hueso en España

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) inició en 2017 una reflexión estratégica sectorial, en la que han participado las organizaciones representativas del sector, las Comunidades Autónomas y expertos independientes, que culminó con la presentación de un «Plan de Medidas de Mejora del Sector de la Fruta Dulce» en marzo de 2018.

Este plan contiene medidas que las administraciones ya vienen desarrollando como la coordinación y apoyo a la apertura de mercados en terceros países y el control del cumplimiento de la Ley de la Cadena. Pero también incluye otras nuevas, como la mejora de la organización y concentración de la oferta, mediante el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores (OP) a través de la revisión de sus «mínimos de reconocimiento» y la mejor orientación de los Programas Operativos que éstas desarrollan; el seguimiento y control de las nuevas plantaciones; o la limi-

tación de las mismas para evitar nuevos excedentes; el establecimiento de herramientas que mejoren la información sectorial (sobre superficies y producciones, precios, exportaciones o nivel de retiradas); o el impulso de figuras como la Interprofesional o las Asociaciones de OP. También se identifican como necesarias en este plan medidas que dependen muy directamente de la acción del propio sector: entre ellas, la adaptación de la calidad organoléptica o la promoción del consumo.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha participado activamente en ese proceso, coincide ampliamente con el análisis impulsado por el ministerio y apoya las medidas diseñadas. Entre las medidas que deben ser directamente impulsadas por el sector, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** ha secundado especialmente la promoción para incrementar el consumo de fruta de hueso. Es necesario poner en marcha, conjuntamente por las organizaciones y operadores del sector, alguna acción de marketing, con el objetivo de incrementar el consumo nacional de fruta de hueso (melocotón, nectarina, paraguay, albaricoque, ciruela y cereza).

El diagnóstico inicial realizado dentro del Plan ministerial, se sustenta en varias razones de peso. Entre ellas: un descenso del consumo de fruta de hueso en los últimos años paralelo a un incremento de la producción; la pérdida de un mercado de exportación como el ruso; el *consumo per cápita* en España de melocotón y nectarina está muy por debajo del de otros grandes países productores de la UE (Italia y Grecia); la situación de desequilibrio estructural del mercado está provocando un deterioro continuado de la renta de los productores; la ausencia de esfuerzos promocionales del sector de la fruta de hueso; el liderazgo de España en este sector y su elevada competitividad y capacidad de ofrecer producto de máxima calidad adaptado a las tendencias de consumo actuales; y la disponibilidad de instrumentos de financiación comunitaria (Reglamento comunitario de «promoción horizontal») y de mecanismos de recaudación de fondos privados en el conjunto del sector, a través de la extensión de norma promovida por la interprofesional.

Hasta ahora, la promoción en España ha dependido en el sector de la fruta dulce de la iniciativa de la administración, quien ha desarrollado algunas lógicas, pero tímidas acciones en los últimos años bajo el lema «Fruta de Aquí de Ahora» o ha coordinado el «Programa de Fruta en las Escuelas», el cual, por calendario, no se orienta a la fruta de hueso.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, la sectorial de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** determinó como necesario, oportuno y urgente que el sector se pusiera manos a la obra para estimular el consumo de fruta de hueso en España, con el objetivo de atraer la «demanda potencial existente». Para ello, en el primer semestre del año, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** contrató los servicios de una consultora externa especializada en marketing agroalimentario, Capgemini, para la elaboración de un «Plan Estratégico de Marketing para incrementar el consumo de fruta de hueso en España», que proponer al resto del sector.





Plan Estratégico de Marketing para incrementar el consumo de fruta de hueso en España

- Parte de un análisis del sector y del mercado, analizando la oferta, la demanda, las causas de su desequilibrio, la caída del consumo y la crisis de rentabilidad; pero también de las fortalezas y oportunidades que justifican la oportunidad de promover una acción promocional.
- Analiza las 6 frutas de hueso (melocotón, nectarina, paraguayo, albaricoque, ciruela y cereza) considerando particularidades regionales y de estacionalidad e identificando aspectos comunes.
- Caracteriza al consumidor para llegar a una segmentación y analiza la posición del producto en la red de comercialización.
- Identifica los principales competidores y sustitutivos recabando información de su enfoque promocional.
- Hace una propuesta de valor identificando como atributos diferenciales a destacar de la fruta de hueso: «salud», «placer» e «identidad».
- Programa y presupuesta las posibles acciones dirigidas a una selección de canales de comunicación.
- Este plan proyecta incrementar, en dos años, el consumo interior en un 14%, mediante una inversión sectorial que se sitúa en 0,075 cént. de €/kg/año.
- Las conclusiones de este plan son claras: es necesario, sería factible y financieramente abordable, desarrollar un plan de actuación ■

Jornada sobre la Estrategia de Promoción en el Sector de Fruta de Hueso:

“Todo a favor para que el sector pase a la acción”

El 17 de octubre en el marco de la Jornada Institucional, coorganizada por el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación y **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, bajo el título *Estrategia de Promoción en el Sector de Fruta de Hueso*, se presentó el «Plan Estratégico de Marketing para incrementar el consumo de fruta de hueso en España», promovido por las cooperativas, ante una amplia representación de las organizaciones del sector, de las CC. AA. y de expertos independientes.

La jornada fue inaugurada por el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda y en ella participaron las subdirector





generales del MAPA, Camino Arroyo, Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura; Esther Valverde, Estructura de la Cadena Alimentaria y María Navarro, Promoción Alimentaria, que expusieron los requisitos que debe cumplir una Interprofesional y las herramientas de promoción de la Unión Europea para productos agroalimentarios, para los que destina cada año 200 M/€.

Manuel Rodríguez de Capgemini presentó el Plan que parte de un análisis del sector, del mercado, del producto, de la competencia..., y cuyo resultado esperable se ha cuantificado en un incremento del consumo en España del 14%.

Para conocer casos de éxito en promoción en otros sectores, Teresa Pérez, gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva y Mari Luz Santos, gerente de la Interprofesional del Conejo, INTERCUN, presentaron las actuaciones que llevan a cabo en promoción en sus respectivos sectores y los resultados obtenidos.

Desde **Cooperativas Agro-alimentarias de España** se lanzó una propuesta concreta: pasar a la acción podría consistir en constituir una Interprofesional española para la fruta de hueso, cuyo ámbito de actuación se limite, de momento, al objetivo común de la promoción del consumo en España.

Las ponencias están disponibles

en nuestra web, en la sección de Frutas:

<http://www.agro-alimentarias.coop/sectores/agricolas/frutas>

Conclusiones de la Jornada

- Se percibe un convencimiento mayoritario del sector de que es necesario promocionar la fruta de hueso, para recuperar el consumo nacional y mejorar el equilibrio de nuestro mercado y, por lo tanto, la renta del agricultor.
- El sector tiene a su disposición un Régimen de ayudas de la UE que sirve para financiar la promoción de productos alimentarios y con una herramienta como la Interprofesional que da la posibilidad de aunar los esfuerzos de un sector y recaudar fondos mediante la extensión de norma.
- Los productores, las cooperativas, el comercio privado, la industria de otros sectores agroalimentarios españoles están aprovechando estas herramientas acometiendo programas de promoción impulsados por las respectivas interprofesionales y utilizando las ayudas comunitarias para la promoción. Por lo tanto, se cuenta también con el rodaje de estas herramientas, que han demostrado su utilidad.
- En España invertimos muy poco en promocionar el consumo de fruta, lo cual es especialmente grave si consideramos las campañas que se están haciendo en otros países para promocionar su fruta o lo que invierten los sectores de productos sustitutivos.
- La predisposición de las administraciones es óptima. El ministerio podría ayudar a constituir una interprofesional española de la fruta de hueso y a acudir a la convocatoria de las ayudas comunitarias a la promoción. La Comisión vería con buenos ojos un proyecto de promoción venido desde España para el sector de la fruta de hueso.
- Se cuenta ahora ya con un «Plan Estratégico de Marketing para el incremento del consumo nacional de fruta de hueso», que las cooperativas ponen a disposición de todos, como ejemplo concreto de qué objetivos, qué medios, qué presupuestos, qué canales, qué público objetivo... podrían definir el plan y cuáles serían los resultados esperables ■

En resumen: el sector de la fruta de hueso español tiene todo a favor para pasar a la acción.

VOLVEMOS A LA CARGA



Recicla tus envases SIGFITO, pide tu albarán
y consigue fantásticos premios.
Informáte en www.sigfito.es/operacionreciclaje



La innovación,

protagonista de la jornada anual de Frutas y Hortalizas en Pamplona

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró el 9 de noviembre su jornada anual de Frutas y Hortalizas en Pamplona, en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra, CaixaBank y el Grupo AN, en la que se analizaron las normativas comunitarias en curso de discusión más significativas para el sector y se dedicó una parte importante de la misma al reto de la innovación.

Rudy Van Der Stappen, de la Unidad de Vino, Espirituosos y Frutas y Hortalizas de la DG Agri de la Comisión Europea, realizó una exposición de la «Propuesta de reforma de la PAC 2020» presentada el pasado mes de junio. Destacó que esta mantiene el sistema actual de ayudas a las OPFHs, a través de la cofinanciación de los Programas Operativos (PO), pero redoblando la importancia de los objetivos medioambientales y de I+D+i, para los que se fijan unos porcentajes obligatorios para los PO de las Organizaciones de Productores del 20 y del 5%, respectivamente.



En una mesa redonda, varias cooperativas punteras hablaron de sus experiencias en innovación.

Para **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, el sistema actual de ayudas comunitarias orientadas a la comercialización y concentración de la oferta consigue mejorar la posición de los productores en la cadena alimentaria. Cirilo Arnandis, presidente del Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas, señaló que **Cooperativas Agro-alimentarias de España** apoya la continuidad del sistema de ayudas a los programas operativos y a las OPs económicas, pero que preocupa el exceso de subsidiariedad que propone la Comisión, «si cada Estado miembro define los aspectos clave del régimen de Fru-



Enrique de los Ríos, de UNICA Group, insistió en que la integración facilita la innovación.

tas y Hortalizas, se producirán disparidad de criterios por países, incertidumbre e inseguridad jurídica».

Por otra parte, señaló que «si bien las cooperativas son conscientes de la importancia de los objetivos medioambientales y de I+D+, los porcentajes mínimos obligatorios de la propuesta son inabordables en la mayoría de los casos. Por ello, desde **Cooperativas Agro-alimentarias de España** se ha defendido ante la Comisión y el Parlamento Europeo, una revisión de los mismos. En cuanto al establecimiento de una ayuda comunitaria adicional a determinadas organizaciones como las transnacionales que presentó Van Der Stappen, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** considera que ese incremento se debe establecer en primer lugar a las OPs que cumplen con los objetivos de la OCM: incremento de su dimensión, a través de procesos de integración, fusión, incorporación



Filip Fontaine, de EIT Food, dijo que las empresas deben dar importancia a la nutrición.



de nuevos productores, valorización o mediante las Asociaciones de OP que se dedican a la comercialización.

A continuación, Agustín Herrero, director general de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, expuso la iniciativa legislativa comunitaria, actualmente en discusión, por la que se regulará próximamente las prácticas comerciales desleales o abusivas. Señaló que actualmente se está trabajando, ya en el ámbito estatal, junto con otras organizaciones para incluir la venta a pérdidas como práctica desleal dentro de la Ley de la Cadena Alimentaria española. Durante su intervención explicó, además, el «Código de Buenas Prácticas», asociado a la Ley de la Cadena y animó a las cooperativas presentes a adherirse.

Un segundo bloque de la jornada se centró en la innovación como factor de éxito y sostenibilidad del sector hortofrutícola. Filip Fontaine, CEO de la EIT Food, experto en innovación y con una larga experiencia en el sector belga de las frutas y hortalizas, aportó su visión y realizó una reflexión general sobre cómo las empresas deben encarar este reto a través de las nuevas tecnologías y de nuevas formas de trabajar, con calidad y transparencia, dando cada vez más importancia al aspecto nutricional de los alimentos, tratando de evitar el desperdicio y racionalizar la utilización de envases y embalajes, e incluyendo al consumidor en la estrategia empresarial.

Posteriormente, en una mesa redonda, cuatro expertos en innovación de cooperativas hortofrutícolas españolas presentaron los proyectos que están llevando a cabo y sus reflexiones estratégicas. En primer lugar, Adrián Larrad, director de la sección Hortofrutícola de Fresco de Grupo AN, realizó un repaso por los 19 proyectos de innovación que tienen en marcha, cinco se enmarcan en la EIT FOOD, y que van desde el aprovechamiento de subproductos, en colaboración con Anecoop e Indulleida, hasta la implantación de flores, insectos y pájaros, la mejora de la conservación en procesos productivos, la obtención de fuentes de proteína vegetal o la integración de soluciones de consumo en colegios. Larrad destacó que los proyectos incluyen varias áreas, entre ellas, la innovación, la comunicación y la educación.

A continuación, Mariano Sorribas, director general de Indulleida, expuso la actividad que realizan para lograr el aprovechamiento integral de la fruta y de subproductos, a través de la obtención de fibra, la extracción de aromas y aceites esenciales, o el aprovechamiento para alimentación animal. Indulleida colabora en sus proyectos con Universidades, Centros Tecnológicos y cooperativas.



En la clausura intervinieron Manu Ayerdi, del Gobierno de Navarra, Cirilo Arnandis y la directora territorial de CaixaBank Ana Díez.

La integración facilita la innovación

Ángel del Pino, director de Producción y Desarrollo de Anecoop, señaló que es necesario integrar la innovación en la estrategia de la empresa. Destacó que Anecoop trabaja en proyectos colaborativos e invierte para lograr nuevas formas de consumo, variedades, productos y nuevos sistemas de información al socio.

Cerró la mesa redonda, Enrique de los Ríos, director general de Unica Group, señalando que la clave de la competitividad es ser diferente y el preferido por los clientes frente a los competidores. Afirmó que cuanto más se coopera, se tiene más dimensión y es más fácil innovar y también vender, comprar y crecer. De los Ríos afirmó que hay que trabajar con estrategia, apostar por la integración y tener siempre en cuenta la opinión del cliente directo y del consumidor.

En la clausura de la jornada participaron Manu Ayerdi, vicepresidente de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, Ana Díez Fontana, directora territorial de CaixaBank en Navarra y Cirilo Arnandis, presidente del Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**.

Ana Díez expuso las acciones que lleva a cabo AgroBank en el sector y la apuesta de su entidad por la innovación. Por su parte, el vicepresidente del Gobierno de Navarra destacó la importancia y el peso del sector agroalimentario en la comunidad foral, mientras que Cirilo Arnandis se refirió al contenido de la mesa redonda, destacando que, en el sector de Frutas y Hortalizas, por su orientación y dependencia al mercado, la incorporación de la innovación en cada faceta de la estrategia de las cooperativas es ineludible ■

**Las ponencias están disponibles en la sección
de Frutas y Hortalizas de nuestra web:**

www.agro-alimentarias.coop/sectores/agricolas/frutas



Nuevas posibilidades para un manejo sostenible de *Tuta absoluta*

en cultivos de tomate

Por Eduardo Crisol Martínez
y Jan van der Blom, de Coexphal

Desde su entrada a España en 2006, la polilla del tomate *Tuta absoluta* continúa siendo una de las principales plagas del cultivo de tomate. Debido a los daños que puede producir, *Tuta* es objetivo de tratamientos con insecticidas casi semanales durante la mayor parte del año. Sin embargo, el control químico muestra claras limitaciones, por lo que es absolutamente necesario fomentar el control biológico. A partir de los resultados de los últimos años, ya parece que la naturaleza nos ofrece las posibilidades para conseguir un sistema sostenible



Flores adicionales
en la orilla del cultivo.

Resistencia a insecticidas

En la actualidad, la mayoría de los agroquímicos usados contra *Tuta absoluta*, no consiguen frenarla. Un reciente estudio realizado en Europa y Asia, alerta sobre la ineficacia de los principales insecticidas usados contra *Tuta*, debido a la alta capacidad de esta plaga para desarrollar resistencia. En los invernaderos del sureste español, los problemas por resistencia de la plaga se han manifestado repentinamente en el último año. Por primera vez, ha habido agricultores obligados a arrancar sus cultivos en otoño pocos meses después del trasplante, impotentes frente al daño causado por la polilla.

Enemigos naturales

Para el control biológico contra *Tuta* existen algunos enemigos naturales disponibles comercialmente. En la mayoría de los invernaderos se introduce el chinche verde *Nesidiocoris tenuis*, sobre todo para el control de mosca blanca. También es capaz de reducir la presión de *Tuta*, particularmente en los primeros meses del cultivo. En cuanto las plantas son grandes, ya no ejerce un control satisfactorio: grandes poblaciones de *Nesidiocoris* pueden convivir con graves infestaciones de *Tuta*...

Otra especie que puede contribuir es *Trichogramma achaeae*, una avispa pequeña, parasitoide de los huevos de la polilla. No obstante, el control más completo lo ofrece una avispa que aparece de forma espontánea: *Necremnus tutae*.

En los últimos años, Coexphal ha realizado investigaciones que han mostrado que *Necremnus* es omnipresente: Estuvo presente en cada uno de los más de 60 invernaderos estudiados en 2017 y 2018, llegando a un control completo de *Tuta* en 40 (70%) de ellos. En la mayoría de los casos, este control se produjo de forma desapercibida por los agricultores y técnicos. *Necremnus* es una especie pequeña y poco llamativa que actúa sobre las larvas que están fuera de la vista, en las galerías dentro de las hojas. En el otro 30% de los invernaderos, también se detectó la presencia de *Necremnus*, pero su desarrollo fue limitado por tratamientos químicos incompatibles. Desgraciadamente, no se ha podido criar *Necremnus* en masa, por lo que no está disponible comercialmente.

Otras técnicas

Para el control de *Tuta*, en primer lugar, se intenta aplicar todas las medidas preventivas posibles. Una técnica es la de confusión sexual, mediante la saturación del ambiente con feromonas. Esta técnica solo puede ser eficaz si va complementada con una buena estanqueidad del invernadero, para evitar que



Planta devastada por *Tuta absoluta*.



Adulto de *Necremnus tuta*.

hembras de *Tuta* ya fecundadas entren. Otra medida sencilla, particularmente durante los meses más fríos, es la eliminación de hojas con galerías de *Tuta*. También es recomendable el uso de trampas de luz para la captura masiva de polillas. En combinación con estas, se pueden usar trampas cromáticas negras, que además pueden servir para estimar fácilmente los niveles de población de la plaga. Es importante recalcar que, durante las épocas donde la mosca blanca no es una plaga importante, hay que retirar las trampas cromáticas amarillas, ya que *Necremnus* se ve muy atraído a ellas.

Con respecto a enfermedades y plagas que no se controlan con control biológico, hay que limitar al mínimo los tratamientos fitosanitarios y buscar los productos que menos afectan a los himenópteros parásitos. Especialmente, hay que evitar el uso de azufre en espolvoreo, que afecta gravemente a *Necremnus*.

Plantar flores

Para fomentar la actividad de parasitoides, se recomienda enriquecer el cultivo con flores que suministran néctar a los adultos. El néctar es un recurso alimenticio básico que no producen las flores del tomate. Son eficaces las siembras, distribuidas en pequeñas manchas por el invernadero, de plantas como aliso (*Lobularia maritima*), trigo sarraceno (*Fagopyrum esculentum*), o cilantro (*Coriandrum sativum*).

Ayuda de la calle

Coexphal trabaja estrechamente con las cooperativas productoras de tomate, para complementar e implementar protocolos de control integrado que respetan a los parásitos de *Tuta*. Es una alegría constatar que ya disponemos de soluciones biológicas y sostenibles, con la inestimable «ayuda de la calle» de parte de *Necremnus*...

Estas actuaciones están financiadas en el marco del Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, mediante concesión de subvenciones previstas nominativamente en los presupuestos generales del estado de 2018, para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y rejuvenecimiento en Consejos Rectores ■

Para más información se puede consultar

dos vídeos en el canal de Coexphal en Youtube:

- Control biológico en invernaderos de tomate en el sureste de España.
- Control biológico de *Tuta absoluta* en el sureste de España.



Necremnus tuta, picando una larva de *Tuta absoluta* a través de la hoja.



Necremnus tuta, larvas sobre la larva muerta de *Tuta absoluta*.

La avispa *Necremnus tuta* resulta el enemigo natural más completo contra *Tuta absoluta*

La reforma de la PAC, el mercado y valorizar el producto, principales temas de debate



Agustín Herrero dirigió el debate entre los representantes de cooperativas.

La ciudad de Córdoba acogió el pasado 23 de octubre, la celebración de la Jornada Técnica de Aceite de Oliva que cada año organiza **Cooperativas Agro-alimentarias de España**. El foro congregó a numerosos representantes de almazaras cooperativas de todas las zonas productoras del país y sirvió como punto de encuentro para debatir temas que actualmente preocupan a las cooperativas para el desarrollo de su actividad empresarial. De hecho, la jornada concluyó con un interesante debate entre representantes de 8 cooperativas de referencia de distintas regiones, planteando soluciones y posibles estrategias de cara a afrontar el futuro del sector y la expansión de un producto que es una «joya» de nuestra gastronomía y que aún tiene mucho camino por recorrer, según los expertos que participaron.

Además del debate, la jornada aportó a los cooperativistas asistentes amplia y actualizada información de la mano de destacados expertos que analizaron minuciosamente temas como la reforma de la PAC post-2020, las tendencias del consumo y la situación de los mercados nacionales e internacionales, en lo que al Aceite de Oliva se refiere, o amenazas como la de *Xylella fastidiosa*.

Inauguraron la jornada los presidentes sectoriales de Aceite de Oliva de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** y de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Rafael Sánchez de Puerta y Cristóbal Gallego, respectivamente, el delegado de Agricultura en Córdoba, Francisco Zurera y el viceconsejero de la Junta, Ricardo Domínguez. Todos destacaron lo oportuno de celebrar esta jornada en una zona donde el papel del Aceite de Oliva es importantísimo para el mantenimiento del medio rural; se trata de un cultivo que es el sustento económico, laboral y social de amplias zonas de Andalucía, subrayaron.

Además, el viceconsejero Ricardo Domínguez explicó las prioridades del gobierno andaluz de cara a la reforma de la Política Agraria Común (PAC) y, en

concreto en el sector del olivar. «No podemos entender los recortes que plantea la Comisión Europea (CE) en la PAC y vamos a defender una política sin recortes», dijo. En el sector del olivar, manifestó que Andalucía apoya una ayuda acoplada para el sector y, a nivel general, resaltó que una de las prioridades es reforzar la digitalización de la actividad agraria. Señaló también que la lucha contra *Xylella fastidiosa* va a absorber «mucho de nuestro trabajo a corto plazo». «Es una amenaza pero estamos trabajando para prevenir y adelantarnos y tenemos a toda la comunidad científica con ello», destacó. Por último, hizo un llamamiento a las cooperativas asistentes para dar pasos hacia la unión, ante un mercado cada vez más duro y competitivo.



Jaime Lillo:

«La leyenda de que España produce y los italianos venden, ya se terminó»



Ricardo Alcón:

“El Aceite de Oliva conlleva los dos valores a los que el consumidor da más importancia: la salud y la sostenibilidad”

Una PAC para el olivar

Tras la inauguración, la jornada se centró en analizar la propuesta de la CE para reformar la Política Agraria Común. Los asistentes escucharon primero la versión de la Comisión Europea, de la mano de Miguel García-Navarro, jefe de Unidad Adjunto de Cultivos Arables y Aceite de Oliva de la DG AGRI, quien señaló que en el sector del Aceite de Oliva no hay previstos grandes cambios, porque ya se hicieron el año pasado con el «Reglamento Ómnibus», principalmente en lo que se refiere a Organizaciones de Productores (OP). García Navarro destacó que la propuesta tiene dos «ideas fuerza»: un nuevo reparto de las responsabilidades y una nueva forma de actuar, todo ello teniendo en cuenta que la prioridad es una mayor ambición en la contribución agraria al medio ambiente y a luchar contra el cambio climático. En este marco, las prioridades de la CE son, según indicó, la simplificación, la digitalización, unos objetivos más ambiciosos en medio ambiente y una distribución más justa y eficaz de las ayudas (convergencia). Subrayó, además, que está previsto un mayor apoyo económico para la I+D+i, unos 10.000 millones de euros para el periodo 2021/2027.

La contribución al medio ambiente, en el sector del olivar vendrá marcada por cambios que establecen mayores exigencias para recibir el pago básico y una parte opcional para los que vayan más allá de los requisitos básicos. Además, se establecen unos «programas sectoriales» para determinados cultivos –incluido Aceite de Oliva– donde cada país puede fijar ayudas para determinados objetivos como la promoción, el almacenamiento colectivo en periodos de crisis o la mejora de la calidad, por ejemplo, coordinados mediante las OPs.

A continuación, Silvia Capdevila, subdirectora general de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), explicó la reforma de la PAC desde el punto de vista del Ministerio. Comenzó subrayando que la PAC es una política de valor añadido y la principal a la hora de paliar el efecto del cambio climático. Sin embargo, «existen problemas de rentabilidad en muchos sectores, se acentúa el des-

poblamiento en las zonas rurales y el campo está envejecido». Manifestó que al Ministerio no le parece mal una política condicionada al cumplimiento de resultados por países, pero dudó de que la propuesta consiga la pretendida «simplificación», sino más bien «puede suponer un avance para una renacionalización y una pérdida de esa “C” Común de la PAC».

«Nuestras prioridades son: el relevo generacional, un enfoque de género en la PAC, fomentar la innovación, reducir la brecha digital y promover un sistema de alimentación en relación con el cambio climático, la biodiversidad y el paisaje.»

Por último, en el sector del Aceite de Oliva destacó que para el Ministerio no se debería aplicar *capping* o modulación de las ayudas a las cooperativas, que las herramientas para la gestión de crisis deberían ser más rápidas y ágiles y que la CE debe actualizar los precios de intervención si hay que utilizar el almacenamiento privado.

Salud y sostenibilidad, dos valores intrínsecos a explotar

El segundo bloque de la Jornada puso el foco en analizar la evolución de los mercados nacional e internacional del Aceite de Oliva, así como las tendencias del consumo. Para ello, intervino el director del Consejo Oleícola Internacional (COI), Jaime Lillo, que hizo un repaso al potencial de crecimiento en los distintos países, destacando mercados como Estados Unidos, China, Australia, Brasil, Japón o Rusia.

Según Lillo, la climatología va a marcar mucho la evolución de las producciones, ya que se están realizando grandes proyectos de plantación por todo el mundo – China, Argentina, Egipto, etc.–, aunque de momento, el aumento de la producción ha ido acompañado de un aumento del consumo. Para continuar en esta tendencia alcista, destacó que «tenemos que dar una imagen positiva del Aceite de Oliva y evitar crear desconfianza, lo que es responsabilidad de todo el sector».

No obstante, subrayó que «hay que reconocer el esfuerzo del sector español y de las cooperativas oleícolas para exportar a otros mercados. Tenemos que ser conscientes de la responsabilidad que conlleva que el aceite español sea líder mundial», porque las empresas españolas serán las que marcarán el futuro del sector en el mundo. «La leyenda de que España produce y los italianos venden, ya se terminó», dijo.

Por su parte, Ricardo Alcón, responsable de Nuevos Negocios de Nielsen, destacó la mejora en el gasto del consumidor a la hora de realizar la cesta de la compra. Para Alcón, los valores en alza son la salud, la innovación, la sostenibilidad y la calidad y experiencia de compra. Y destacó que precisamente el Aceite de Oliva conlleva los dos valores a los que el consumidor da más importancia: la salud y la sostenibilidad –con un foco local muy importante–, y

«esto hay que comunicarlo y aprovecharlo», insistió a los cooperativistas varias veces durante su intervención.

En el mercado interior, explicó que el Aceite de Oliva Virgen Extra se consume en el 88% de los hogares y es el que más está creciendo en volumen, sobre todo los envasados en vidrio, «por lo que en este segmento aún hay margen de crecimiento». Además, la cuota de la MDD (Marca de Distribución) ha caído en 2,7 puntos, que está siendo absorbida por el top5 de los envasadores.



Inauguración de la Jornada.

El aceite español por el mundo

Para concluir el bloque sobre temas de mercado y consumo, la gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva de España, Teresa Pérez, explicó la labor que desde esta interprofesional están realizando para abrir nuevos mercados y seguir incrementando las exportaciones (más de 600.000 t de incremento desde 2005). «Todos los mercados donde está creciendo el aceite español, excepto Francia y Portugal, han sido objeto de campañas de promoción de la Interprofesional: Estados Unidos, Reino Unido, Japón, Australia y China», dijo.

Entre las campañas que se están realizando destacó especialmente «Olive Oil World Tour», que se está desarrollando en tres continentes y 9 países bajo el lema: «Hagamos un mundo más sabroso», ya que incidió en que el aspecto del sabor y el de la unión con la gastronomía española son dos bazas muy importantes a aprovechar.



Miguel García-Navarro, de la CE, explicó la propuesta de la PAC en el olivar.



Teresa Pérez:

«Todos los mercados donde está creciendo el aceite español, excepto Francia y Portugal, han sido objeto de campañas de promoción de la Interprofesional»



Amenazas externas

La segunda parte de la jornada se centró en temas que generan preocupación actualmente en el sector productor y comercializador, como la amenaza de aparición de nuevos brotes de *Xylella fastidiosa* o la presencia en el aceite de contaminantes que puedan impedir su comercialización. En el primero se centró Berta de los Santos, del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA), quien explicó las líneas de investigación y proyectos que se están desarrollando para evitar esta enfermedad y otras que también pueden afectar al olivar como las micosis telúricas. También trabajan en otras vías para rentabilizar el cultivo o hacerlo más sostenible, como el estudio de las cubiertas vegetales, metodologías para obtener una mayor calidad sensorial, alternativas al panel de cata o la creación de un Banco de Germoplasma del olivo, entre otros.

Por su parte, David Merino, jefe de servicio de Contaminantes en los Alimentos de la Aecosan, explicó cuáles son los principales contaminantes para el Aceite de Oliva, principalmente tres (3-MCPD, Ésteres de Glicerol y Mosh y Moah). Aún así, hay un 5% de los alimentos, en general, que no se pueden comercializar debido a los contaminantes. Destacó que «la presencia de contaminantes es inevitable, pero se puede minimizar con el desarrollo de unas buenas prácticas a lo largo de toda la cadena». Además, hizo un llamamiento al sector para que comunique a las autoridades correspondientes, cuando así lo soliciten, todos los datos necesarios para que los límites máximos que se establezcan a nivel europeo sean acordes con la realidad, y se mitiguen, de esa manera, los efectos negativos de cara a la comercialización.



Estrategias comunes

Para concluir la jornada, se celebró un debate entre representantes de ocho cooperativas de distintas zonas de producción: Rafael Sánchez de Puerta, del grupo DCOOP; Fernando Córcoles, de Jaencoop; Alfredo García, de Oleoestepa; José Luis García-Melgarejo, de Olivar de Segura; Olga Cantera de la Cooperativa de Córca de la Sierra; Alberto Carrillo, de Viñaoliva, y Ferrán Huguet, de Unió Corporació.

Aunque salieron a la palestra muchas cuestiones, hubo ideas que sobresalieron y generaron más consenso, como que es necesario ganar en dimensión para aumentar la competitividad, así como la importancia de buscar acuerdos o alianzas tanto entre las propias cooperativas como con otras entidades. Además de la dimensión, los ponentes consideraron que dotar a las cooperativas de potentes equipos comerciales es hoy en día un punto muy importante, ante los previsible aumentos de producción, para ser capaces de abrir y consolidar los distintos mercados.

El precio es importante, sí, pero otra idea que voló sobre los integrantes de la mesa de debate es que es necesario valorizar el producto, promocionar sus bondades y usos. Aprovechar su potencial unido al auge y la alta consideración de la gastronomía mediterránea y española, en concreto, así como la relación del consumo de Aceite de Oliva con la prevención de graves enfermedades, como el cáncer, ampliamente demostrado ya científicamente. Para todo ello, es fundamental seguir invirtiendo en promoción y marketing.

En lo que respecta a la valorización del Aceite de Oliva, además de la calidad, la sostenibilidad, su relación con la salud... de un producto «que es una joya», algunas cooperativas hablaron de potenciar «el valor social», es decir, poner en valor el aceite elaborado por cooperativas como una forma de mantener el medio rural y evitar la despoblación de nuestros pueblos ■



**Las ponencias están disponibles en la sección
de Aceite de Oliva de nuestra web:**

www.agro-alimentarias.coop/sectores/agricolas

Más de la mitad del aceite de oliva a nivel mundial será español



La campaña de comercialización 2018/2019 en el sector oleícola ha dado comienzo con unas perspectivas de producción en España muy positivas, con cifras que rondarán en 1.600.000 toneladas, cantidad que representará más de la mitad de la producción a nivel mundial. A

pesar del retraso en el inicio de la recolección, la evolución está siendo óptima, con un olivar recuperado gracias a las precipitaciones registradas y una excelente calidad de los aceites producidos.

Ante el acusado descenso de las producciones de los principales países productores, castigados en casos como el de Italia por unas condiciones meteorológicas muy desfavorables, y el acusado efecto de la vecería característica del olivar, España se enfrenta esta campaña al reto de liderar el mercado mundial.

Con unas cotizaciones en origen en torno a los 3 €/kg, y ante un panorama internacional como el expuesto, es de esperar que las salidas de aceite al mercado se comporten de una forma ágil e incluso podamos aproximarnos, o superar, la cifra récord de exportaciones alcanzada en la campaña 2013/2014, que fue concretamente de 1.100.000 t, y de esa forma cubrir el déficit de producción del resto de países.

En cuanto al mercado interior, esperamos superar durante esta campaña la barrera de las 500.000 t y recuperar el buen ritmo alcanzado en campañas anteriores ■

Las elevadas disponibilidades y los aranceles agudizan la crisis del sector de la aceituna

El sector de la aceituna de mesa afronta esta nueva campaña de comercialización con gran preocupación. Y es que, a los elevados stocks iniciales hay que sumar la buena producción prevista, que se espera se acerque a las 600.000 t. Ante esta situación, las cotizaciones en origen se encuentran en niveles muy bajos, especialmente en variedades como la Gordal, que ha visto como se han reducido en más de un 40% en las últimas 4 campañas.

No obstante, examinando el aforo del resto de países, constatamos que las producciones serán muy inferiores a las de las campañas precedentes, como en el caso de Egipto (-10%), Turquía (-7%) o Grecia (-27%), lo que nos permite mantener la esperanza de que el ritmo de la comercialización sea positivo.

Por otro lado, se confirman las desastrosas consecuencias que está teniendo en el sector la imposición de aranceles por parte de EE. UU. a la aceituna negra española. Según los últimos datos de comercio exterior, correspondientes a los meses de agosto y septiembre, el descenso de las exportaciones de aceituna negra a este país ha sido superior al 70% respecto al mismo período de la campaña anterior. Desde **Cooperativas Agroalimentarias de España** insistimos nuevamente en la necesidad de que la Comisión Europea denuncie este caso ante la Organización Mundial de Comercio, para impedir de una vez por todas que se violen las normas de comercio internacional ■





Somos producto de tu negocio.



Maquinaria



Seguro agrario



Sobreprecio



Explotaciones

Nuestra gama de productos son el fruto de nuestra experiencia en el sector agrario.

Te ofrecemos soluciones a medida a través de una gestión profesional avanzada, para que tú solo te dediques a hacer crecer tu negocio.

Jornada Técnica Vitivinícola 2018

Cambio climático, PAC, mercados y tendencias de consumo centraron la jornada vitivinícola



Camino Arroyo, del MAPA, explicó los cambios previstos por la reforma de la PAC en el Vino.

Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con su federación regional en Castilla y León, URCACYL, CAJAMAR y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organizó su Jornada Técnica anual de Vino los días 19 y 20 de noviembre en Valladolid. En ella, se dieron cita representantes de numerosas bodegas españolas, así como destacados expertos que analizaron la situación actual del sector y sus retos más inminentes.

Inauguraron la jornada Gabriel Alonso Resina, presidente de URCACYL y Raúl Jesús Ortega, director territorial de la zona norte de Cajamar, que destacaron la importancia del sector en Castilla y León y en España y la necesidad de lograr un mayor valor añadido a nuestros vinos y fomentar la cultura del vino para lograr incrementar el consumo.

Mario de la Fuente, gerente de la Plataforma Tecnológica del Vino, habló por su parte del impacto del cambio climático en el viñedo, tema que genera gran interés e incertidumbre en las bodegas. Durante su exposición señaló que en 2050 se van a cultivar variedades en el norte de Europa que hasta ahora no se producían, que el sector va a tener que adaptarse y buscar soluciones porque en los próximos años vamos a tener unos periodos de sequía prolongados durante el desarrollo de la vid y las precipitaciones menos frecuentes, pero más fuertes.

Para analizar las propuestas de la PAC y los cambios en la OCM vitivinícola contamos con Francesco Mirizzi, responsable de Vino del COPA-COGECA y Camino Arroyo, subdirectora general de Frutas y Hortalizas del MAPA.

Mirizzi destacó que se mantienen las medidas del programa de apoyo, añadiendo medidas específicas para la adaptación al cambio climático, pero que sufrirán un recorte del 3,9%. Desde el COPA-COGECA se ha pedido que la aplicación de las medidas se haga de forma armonizada en toda la UE, para evitar divergencias. También, a propuesta de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, se ha solicitado extender el umbral de las pymes a las cooperativas, en lo que se refiere a la tasa máxima de financiación europea a innovación y a las inversiones. El COPA-COGECA también ha solicitado que se añadan medidas específicas para la adaptación al cambio climático y que los programas de promoción a mercados terceros puedan prorrogarse más allá del quinto año. Respecto a la propuesta de la Comisión sobre el vino desalcoholizado, señaló que el debate está en plena discusión sobre si deben considerarse vino o no, si se van a regir por las mismas reglas de la OCM y beneficiarse por tanto de las mismas ayudas, o si se incluyen en el reglamento para vinos aromatizados. Otros de los temas abordados, de actualidad en el seno del COPA-COGECA y sobre los que habrá que tomar posición, fueron el etiquetado, las autorizaciones de plantación de viñedo y las variedades híbridas.

Por su parte, Camino Arroyo señaló respecto a la reforma de la PAC, que presenta pocos cambios en el contenido de los Programas Nacionales, siendo la única novedad que se exigirá al Estado miembro que establezca un porcentaje mínimo de gasto para acciones ambientales.



Francesco Mirizzi habló de las negociaciones de la PAC en torno al vino en el marco del COPA-COGECA.



Las cooperativas ven necesario adaptarse al público joven, porque son los futuros consumidores, y a los gustos de los mercados exteriores



Durante su exposición enumeró las modificaciones que plantea la Comisión sobre material de reproducción vegetal, autorizaciones de nuevas plantaciones, DOPs e IGPs, y vinos desalcoholizados.

En esta mesa participó Ángel Villafranca, presidente sectorial de Vino de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, que señaló que los dientes de sierra que se dan en la producción desestabilizan los mercados y que, por tanto, al sector solo le queda la propia autorregulación.

Finalizó la primera parte de la jornada con una exposición por parte de Agustín Herrero, director general de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, sobre la propuesta de Directiva sobre las Prácticas Comerciales Desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro alimentario; la Ley 12/2013 de medidas para la mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria, entre las que destacó el Código de Buenas Prácticas Mercantiles, al que animó a las bodegas a suscribirse y finalizó con la situación de las ventas a pérdidas.

Las cooperativas apuestan por nuevos tipos de vino

El segundo día comenzó con las experiencias que varias cooperativas desarrollan en distintos productos vinícos. Roberto López Tello y Álvaro Gago, de la bodega Cuatro Rayas de Castilla y León, presentaron 61 Dorado y 61 Vermouth, dos productos que unen tradición e innovación y que están teniendo muy buena acogida, porque el mercado es cada vez más global, y la apuesta por los frizzantes y el vermouth viene por la necesidad de llegar a mercados exteriores.

Jesús Julián Casanova, de la cooperativa El Progreso y Vidasol de Castilla-La Mancha, contó su experiencia con el vino ecológico Medianiles que se exporta principalmente a Suecia y Alemania y, que además de utilizar cartón reciclado en el envasado, la etiqueta de la botella está realizada con pulpa de uva. Y Miguel Bujanda, de la bodega navarra Malón de Echaide, presentó el primer frizzante de Navarra, Sottomarino Blanco, un vino fresco, elaborado con Viura, dirigido a jóvenes y fácil de beber. Los ponentes de esta mesa destacaron como retos del sector: adaptarse al público joven porque son los futuros consumidores y a los gustos de los mercados exteriores; vincular el consumo del vino a la gastronomía y realizar más acciones para que el vino esté muy presente.

Para conocer las tendencias del consumidor contamos en la jornada con Juan Park, director de España e Iberoamérica de Wine Intelligence. A modo de conclusión señaló que el consumo de vino se está igualando entre hombres y mujeres; que los mayores de 60 años serán los



Responsables de varias bodegas hablaron de sus últimas innovaciones.



La jornada reunió a representantes de bodegas de toda España.



Teresa Zapatero y Joaquín Hernández analizaron el impacto del Brexit.



Mario de la Fuente se centró en el impacto del cambio climático en la producción de vino.



Susana García, de OIVE, expuso las actuaciones de promoción que están desarrollando.

responsables de más del 50% del crecimiento en gasto en los mercados maduros en los próximos 15 años; que se incrementa el consumo online de rosados y espumosos, que el diseño y otros formatos serán cada vez más importantes; que el vino producido de manera sostenible será más demandado, y que la mayor motivación para el consumo de vino es disfrutándolo en una comida.

Susana García, directora de la Interprofesional del Vino de España (OIVE), expuso las actuaciones que llevan a cabo desde la Interprofesional en promoción del vino y fomento del consumo a través de la campaña «Marida mejor tu vida con vino», que ha conseguido unos resultados cuantitativos muy destacables, y que ahora se activa con el lema **#vinosofáymanta** y, las acciones que se van a llevar a cabo tanto en el canal HORECA como en alimentación. También destacó la implantación de buenas prácticas de comunicación comercial con la adopción del Código de Comunicación Comercial del Vino y el convenio con Autocontrol de la Publicidad, así como las acciones llevadas a cabo para la mejor de la cadena de valor vitivinícola, y las relacionadas con I+D+i. Finalizó su ponencia con los objetivos de la extensión de norma 2019/2024 que son la estabilidad y el incremento del valor añadido de nuestras producciones y productos.

La última parte de la jornada se dedicó al impacto del *brexit* en el vino español por parte de Teresa Zapatero, de la Subdirección General de Comercio Internacional del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, acompañada de Joaquín Hernández, de Bodegas BSI, que expuso la experiencia de su cooperativa en el mercado del Reino



Vincular el consumo del vino a la gastronomía y realizar más acciones de promoción, son retos por los que hay que seguir apostando

Unido. Teresa Zapatero señaló que Reino Unido es nuestro tercer cliente de bienes y servicios y el primer destino de inversiones, y que continuará siendo un mercado prioritario, aunque más difícil. En el caso del vino, España podría perder posición frente a Nueva Zelanda o Australia. Por su parte, Joaquín Hernández señaló que los importadores ingleses creen que el *brexít* afectará poco a los vinos españoles porque se seguirán consumiendo, pero habrá una mayor presión en los precios.

En la clausura, Gabriel Alonso presidente de URCA-CYL y Ángel Villafranca, presidente de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, señalaron que el sector ha avanzado mucho en los últimos años, hay más información, ha mejorado la interlocución, hay unidad en el sector que cuenta con una Interprofesional, y que lo que nos diferencia a las cooperativas frente a otros es que tenemos detrás viticultores y viñas.

Estas jornadas de carácter nacional son parte de la actividad formativa dirigida a miembros de los consejos rectores que organiza **Cooperativas Agro-alimentarias de España** en base al convenio con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para difundir aspectos relacionados con el sector agroalimentario ■

Las ponencias están disponibles en la sección de Vino de nuestra web:

<http://www.agro-alimentarias.coop/sectores/agricolas/vino>



Juan Park, de Wine Intelligence, habló de las tendencias de consumo y cómo fomentarlo.



Ángel Villafranca junto a Gabriel Alonso Resina, clausuraron la jornada.

Visita a Bodega Cuatro Rayas

Una vez finalizada la jornada, un numeroso grupo de asistentes se acercó a visitar la bodega Cuatro Rayas. Ubicada en la localidad de la Seca, corazón de la DO Rueda, la bodega produce en torno al 17% de la producción de la Denominación de Origen, una zona cuyos vinos suponen más del 10% de las ventas de vino en España. Sus socios poseen más de 2.500 hectáreas de viñedo propio. Cuatro Rayas es una marca líder, cuyo nombre aglutina la pasión por la uva de más 300 viticultores. Es una bodega cooperativa referente de calidad en la elaboración de vinos blancos en España y es, asimismo, buque insignia de la denominación Rueda en unos sesenta países. «El eslogan de la bodega “Cuatro Rayas el Verdejo de Rueda” es, sin duda, una frase que resume nuestra filosofía», explicaron ■



Ángel Villafranca elegido presidente

del Grupo de Diálogo Civil de Vino de la Comisión Europea



El presidente de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** y representante del sector de Vino, Ángel Villafranca, ha sido elegido presidente del Grupo de Diálogo Civil de Vino de la Comisión Europea. Villafranca ha ocupado la vicepresidencia de este grupo desde 2016 y el pasado mes de noviembre, las organizaciones representativas de los eslabones del sector del vino y ONGs miembros de este Comité, abogaron por su Presidencia.

Cooperativas Agro-alimentarias de España representa a 550 bodegas que facturan en su conjunto 1.600 millones de euros anuales. Villafranca es, además, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha desde 2008. Castilla-La Mancha es la primera comunidad productora de vino en España, elabora más del 50% del vino y cuenta con más de 200 cooperativas. Ángel Villafranca preside también la Organización Interprofesional del Vino Español desde su constitución.

La trayectoria de Ángel Villafranca siempre ha estado vinculada al sector del vino. Es vicepresidente de DCOOP, cooperativa que, tras la integración de BACO, produce 2 millones de hectolitros. DCOOP es la mayor cooperativa multisectorial española –aunque destaca por su producción de aceite, aceituna y vino– e integra a más de 150 cooperativas, cuenta con 75.000 socios y una facturación superior a los 1.000 millones de euros.

El Grupo de Diálogo Civil está formado por las organizaciones representativas del sector productor, comercializador, comercio e industria, además de ONGs medioambientalistas, representantes de los consumidores, etc. Es el foro oficial que analiza junto con la Comisión Europea todos los aspectos relevantes para los sectores agrarios.

En el caso del sector del Vino, las prioridades del Grupo de Diálogo Civil para el mandato que comienza, serán el análisis de la situación de mercado en la UE y en el resto del mundo, así como la evolución del posicionamiento del sector europeo en el mercado global. Además, se trabajará en la aplicación del nuevo sistema de autorizaciones de plantaciones, en mantener la especificidad del vino en la reforma de la PAC y sobre la política de etiquetado donde se trabaja para un sistema específico para el sector del vino. También se trasladará a la Comisión Europea la posición del sector sobre la política comercial de la UE y la negociación de los numerosos acuerdos comercia-

les en curso, donde el vino europeo busca posicionarse en nuevos mercados emergentes.

En concreto, una de las cuestiones que **Cooperativas Agro-alimentarias de España** introducirá en el debate es la mejora de la posición de los agricultores en la cadena alimentaria, mediante el fomento de la integración cooperativa que haga ganar peso en el mercado a las empresas de sus socios productores. Debate que servirá para contribuir a las propuestas que la Comisión Europea trabaja sobre cadena alimentaria y sobre la reforma PAC ■



Ángel Villafranca

reelegido presidente

de la Interprofesional del Vino de España

Las Organizaciones miembro de la Interprofesional del Vino de España (OIVE) volvieron a respaldar en su asamblea general, por una amplia mayoría, el proyecto de gestión de Ángel Villafranca, que repite en su cargo como presidente durante otros cuatro años. Para Villafranca, esta nueva etapa será decisiva para la consecución de los objetivos que la Interprofesional del Vino de España se fijó en su creación.

Han pasado cuatro años desde la constitución de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE). Por primera vez, la cadena de valor del sector vitivinícola español se unía en una sola organización para acometer proyectos en beneficio del vino. En este tiempo, gracias a la puesta en marcha del Acuerdo de Extensión de Norma a partir de agosto de 2016, se han lanzado diversas acciones promocionales con el objetivo de incrementar el consumo de vino en nuestro país. Además de la promoción, OIVE ha desarrollado otras actuaciones como la promoción del consumo moderado con la aprobación del Código de Autorregulación, el fomento del binomio vino y salud, el apoyo a la investigación y la innovación como motor de progreso para el sector, y la apuesta continuada de la información sectorial ■

Interprofesional del
**VINO DE
ESPAÑA**



SEQUÍA
HELADA
PLAGA
INUNDACIÓN
ENFERMEDADES
PEDRISCO

Tus miedos son muchos, tu tranquilidad es una.
Contrata el mejor seguro agrario con tu Cooperativa.

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2018

Financiado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

La Organización Interprofesional del Vino de España hace su balance anual

Información remitida por OIVE



El 23 de diciembre se cumplieron cuatro años desde que la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) fuera reconocida como tal a través de la Orden AAA/2502/2014. Por primera vez, la rama del vino se unía en un mismo organismo para afrontar juntos los retos que, individualmente, operadores u organización no podrían conseguir. En este tiempo, OIVE se ha ido consolidando y ganando la confianza del sector ya que las organizaciones interprofesionales, mecanismos muy implantados en otros ámbitos agroalimentarios y en países de nuestro entorno, son una figura poco conocida en el vino español. Por ello, a lo largo de estos cuatro años, la organización ha tenido que demostrar su razón de ser con trabajo y hechos.

La aprobación del mecanismo de Extensión de Norma, recogido en la Orden 1241/2016 llegó a los dos años de su fundación, en 2016, y dotó a OIVE de la financiación necesaria para gestionar las acciones previstas en sus estatutos, centradas principalmente en la promoción del consumo moderado en el mercado nacional y la mejora de la imagen y valor del vino.

Este 2018 ha sido un año de consolidación de la organización, que ha pasado de ser un proyecto de buenas intenciones a la ejecución de actuaciones. A lo largo de estos casi 12 meses se ha reforzado la campaña global de promoción, puesta en marcha a finales de 2017, tanto en medios de comunicación como en los canales de hostería y alimentación, bajo el lema «Marida mejor tu vida con vino». Con ello se ha pretendido dar una imagen cercana y rejuvenecedora del vino, sin perder la esencia del producto. Para los bares y restaurantes se han desarrollado dos iniciativas (#terraceoconvino y #vinéfilos) que han buscado hacer más atractivo el vino para el consumidor en el canal HORECA. Para principios del año 2019, se está trabajando en una estrategia para implantar el mensaje, además de en hostería, en el canal de alimentación.

Objetivo: incrementar el consumo de vino

El objetivo cualitativo de OIVE, en líneas generales, durante este año ha sido mejorar la imagen del vino en nuestro país y fomentar su vinculación con la Dieta Mediterránea como alimento saludable y unirlo a su arraigo cultural, medioambiental y social. A nivel cuantitativo, la organización se ha propuesto instaurar el hábito, casi perdido en algunos segmentos de la población como el de los jóvenes, del consumo de vino en nuestro país. La estrategia de OIVE está trabajando por lograr un incremento del consumo de vino de 1 millón de hectolitros hasta 2020, lo que supondría una tasa de crecimiento anual del 2,3%.

Por otro lado, el compromiso de OIVE con la educación en el consumo moderado de vino se vio materializado este verano con la presentación del nuevo Código de Comunicación Comercial del Vino que entró en vigor en agosto de este año. El sector se dotaba de una serie de normas para autorregular sus publicidades con el objetivo de llevar un mensaje de responsabilidad en el consumo a la sociedad.

En la línea de mejora de la cadena de valor del vino, en julio pasado se presentó al sector una metodología de cálculo de costes de producción de uva como herramienta para identificar los parámetros a seguir por los operadores. Además, se ha solicitado al Ministerio de Agricultura la homologación de sendos contratos de Compraventa de uva para vinificación y de Compraventa de vino que se espera estarán disponibles para la campaña 2019/2020.

En el empeño por ser útil al sector vitivinícola español, se está trabajando en la mejora de la información sectorial. Además de los boletines de análisis de mercado, que mensualmente se envían a los operadores, se está trabajando en dos estudios muy demandados por el sector: una metodología para la valorización del vino a granel y un estudio de costes de producción de uva que abarcará todo el territorio nacional. A todo ello, se suma el compromiso con la investigación y el desarrollo que se materializó con el acuerdo firmado el pasado mes de julio con la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) que busca impulsar proyectos de I+D+i; y la difusión de contenidos en torno al vino y la salud, con base científica, de la mano de la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN).

2018 ha sido el año de la consolidación de este ambicioso proyecto que busca incrementar la imagen y el valor del vino en nuestro país



Nueva Extensión de Norma para 2019

La Organización Interprofesional del Vino de España aprobó este noviembre por unanimidad de los presentes en Asamblea General Extraordinaria el acuerdo de la que será la próxima Extensión de Norma. El documento comenzará a tramitarse en breve para su entrada en vigor a partir del 1 de agosto de 2019, fecha en la que termina la actual, regulada por la Orden AAA/1241/2016.

Esta nueva Extensión de Norma contará con dos principales novedades: la ampliación del periodo de vigencia, que pasará de tres a cinco años, y la bajada de un 20% de las cuotas que se fijaron en la primera. Con la experiencia de estos casi tres años de Extensión de Norma y un mayor conocimiento del funcionamiento del sistema, se ha decidido ajustar las cuotas. Esta acción es un ejercicio de responsabilidad en la gestión para llegar a la recaudación objetivo que cubra los proyectos a desarrollar. Así la cuota de vinos a granel pasará de 0,065 a 0,052 €/hl y la de vinos envasados de 0,23 a 0,18 €/hl.

Dados los resultados satisfactorios alcanzados y los retos del sector vitivinícola, OIVE reforzará los objetivos planteados en la primera Extensión de Norma a los que se sumarán actuaciones encaminadas a facilitar el acceso del vino a mercados exteriores con la eliminación de barreras comerciales; la lucha y mitigación de los efectos del cambio climático; el fomento de la calidad de las producciones y el diseño de una estrategia sectorial. Dichos objetivos, que se desarrollarán en el periodo 2019/2024, se van a poder alcanzar gracias al esfuerzo y la contribución económica del conjunto de los operadores del sector. El camino no ha hecho más que empezar.

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una Organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar las debilidades del sector a través de la unión y el trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

La Interprofesional del Vino de España agrupa a las entidades representativas del sector vitivinícola español tanto de la rama productora, compuesta por las organizaciones agrarias Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA), Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, como la comercializadora, formado por la Federación Española del Vino (FEV), Asociación Empresarial de Vinos de España (AEVE) y **Cooperativas Agro-alimentarias de España** ■

www.interprofesionaldelvino.es

www.maridamejorconvino.com



40 años de evolución que debe continuar



Por Ignacio Molina,
coordinador del Grupo de Trabajo de Seguros Agrarios
de **Cooperativas Agro-alimentarias de España**

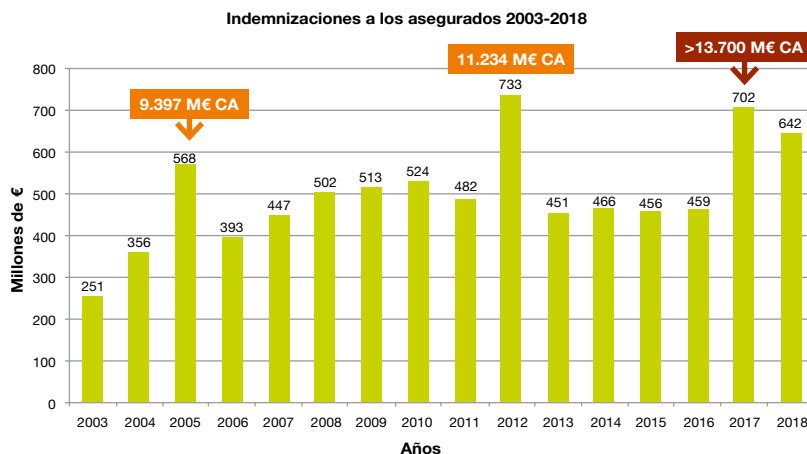
La Comisión General de ENESA aprobó el pasado 29 de octubre, el proyecto del 40º Plan de Seguros Agrarios Combinados, con un presupuesto total para la Entidad que asciende a 216,43 millones de euros, de los cuales, 211,27 se destinarán a la subvención del pago de las primas de seguros.

La subsecretaria de Agricultura, Pesca y Alimentación y presidenta de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), M.ª Dolores Ocaña, presidió la reunión donde también se analizó la evolución de la contratación, así como la siniestralidad a lo largo del año 2018.

El Sistema de Seguros Agrarios ha demostrado su solvencia puesto que ha dado una respuesta adecuada a la elevada siniestralidad de los dos últimos años. En 2017 las indemnizaciones a través del Seguro Agrario ascendieron a más de 700 M/€, de los cuales 257 fueron debidos a la sequía. Ver cuadro:

En 2018, a fecha 22 de octubre, se estima un montante de más de 640 M/€, destacando los daños por pedrisco que ya suponen más de 270 M/€. En ambos casos, el Consorcio de Compensación de Seguros está compensando el exceso de siniestralidad, otorgando estabilidad y solvencia económica al sistema, demostrando que este modelo de reaseguro ha sido y sigue siendo una de las claves que han hecho posible el importante desarrollo del Sistema.

INDEMNIZACIONES. EVOLUCIÓN EN MILLONES DE € POR AÑO



Fuente: Comisión General de ENESA, 29 octubre 2018.
*Datos 2018 a 22 de octubre.

Desglosadas las indemnizaciones por líneas, resulta:

- Explotaciones frutícolas: 185,1 M/€.
- Cultivos herbáceos extensivos: 81,1 M/€.
- Retirada y destrucción de animales muertos: 62,4 M/€.
- Uva de vinificación: 54,1 M/€.
- Hortalizas aire libre otoño/invierno: 43,1 M/€.
- Cítricos: 36,9 M/€.
- Hortalizas aire libre primavera/verano: 26,7 M/€.
- Caqui y otros frutales: 25,1 M/€.
- Hortalizas ciclos sucesivos: 16 M/€.
- Uva de mesa: 16,3 M/€.

En lo que respecta al estado de situación de la contratación del Seguro Agrario y de la siniestralidad a lo lar-

GRANDES CIFRAS DEL SEGURO AGRARIO

Macro magnitudes Ejercicio 2018 y 2017 (1 de enero al 22 de octubre de 2018 y 2017*)

PARÁMETROS DEL SEGURO AGRARIO	EJERCICIO (DATOS A 22 DE OCTUBRE DEL 2018 Y 2017)		
	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017	Variación 2018/2017
Pólizas Contratadas	330.700	321.058	3,00%
Producción Asegurada kg	26.042.722.405	24.015.861.518	8,44%
Animales Asegurados	240.106.831	229.417.914	4,66%
Capital Asegurado €	10.426.539.532	9.730.680.761,47	7,15%
Coste del Seguro €	550.726.819,42	532.460.120,33	3,43%
Subvención de ENESA €	158.168.173,61	160.271.636,18	-1,31%

Fuente: Comisión General de ENESA, 29 octubre 2018.

go de 2018 y con datos disponibles a 22 de octubre, se observa un aumento del 7% en el capital asegurado respecto al mismo periodo del año anterior, con un incremento del 8% en el caso de la producción asegurada y de casi el 5% de los animales asegurados. Estos datos denotan la confianza que han depositado sobre el Sistema los agricultores y ganaderos. (Ver cuadro):

En lo que concierne al apoyo de las CC. AA., es destacable que la mayoría apuesta por un sistema de concesión de la subvención en el momento de contratar el seguro, léase, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Navarra, País Vasco, La Rioja y Valencia. Otras CC. AA. conceden la subvención con posterioridad a la contratación del seguro y el porcentaje de subvención se aplica sobre la subvención de ENESA, léase Andalucía y Aragón. Y por último, las CC. AA. de Madrid y Murcia conceden subvención con posterioridad a la contratación del seguro y el porcentaje de subvención se aplica sobre el coste.

Perfeccionamiento de las líneas existentes y nuevas coberturas

Ahondando en el 40º Plan de Seguros Agrarios, lo primero que hay que reseñar es que este Plan tiene el honor de instituirse como el que culmina y celebra el 40º aniversario tanto del Sistema como de la Constitución Española. Gracias al grado de evolución y desarrollo alcanzado tras estos cuarenta años de historia, las principales novedades contempladas en el Plan se centran en la revisión y perfeccionamiento de las líneas de seguro existentes y los estudios a desarrollar durante el año 2019, con vistas a la incorporación de nuevas coberturas en futuros planes de seguros.

Entre las actuaciones para la revisión de las líneas de seguro, destaca, por ejemplo, la actualización de las bases de datos de rendimientos de las líneas que lo requieran, la adecuación de algunas coberturas para los ganados vacuno, ovino y caprino, y la creación de un nuevo módulo 3C en el seguro de cereza. En materia de investigación, se va a estudiar, entre otros, la cobertura de daños por sequía en el cultivo de alfalfa, la viabilidad de un seguro de rendimientos para el cultivo de lúpulo y la ampliación de las coberturas en la garantía de ataque de animales salvajes. Y otro hito es la mejora en las condiciones para el fraccionamiento del pago de las pólizas de seguros agrícolas, reduciéndose el coste de 1.000 a 300 €.

La opinión de las Cooperativas

Escrito lo anterior, y como colofón, subrayar que **Cooperativas Agro-alimentarias de España** valora la receptividad de ENESA a la hora de incluir gran parte de las propuestas y alegaciones presentadas en las reuniones

bilaterales que anteceden a la Comisión General. Sin embargo, no compartimos en absoluto, y así lo expresamos en su momento, la propuesta de modificación de la garantía del riesgo de «Resto de Adversidades Climáticas». El posicionamiento de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** en este particular fue meridianamente claro y es que ENESA debe mantener la redacción actual de este riesgo.

A mayor abundamiento, seguiremos manifestando con vehemencia y firmeza que, aun siendo conscientes de la incertidumbre política, del potencial escenario que se atisba de prórroga de Presupuestos Generales y de la disciplina financiera impuesta por la UE, ENESA debe seguir luchando por un aumento de la partida presupuestaria.

En nuestra opinión, máxime considerando el catastrófico año que afrontamos, congelar esta dotación es una decisión errónea, de manera que emplazamos a volver a la senda de ejercicios precedentes con incrementos que, aun siendo mínimos, tendrán un efecto positivo como acicate a la suscripción de pólizas; hay que ser consecuentes con el discurso y reforzar esta política.

En ese mismo sentido lanzamos un aldabonazo a las CC. AA. con un doble objetivo, que sigan consolidando sus partidas presupuestarias y que aquellas que siguen abonando la subvención expost migren al modelo de descuento inmediato ■



2018, otro año de excepcional siniestralidad

para las producciones de uva de vino, ¿está detrás el cambio climático?

Información remitida por Agroseguro

El cambio climático es un hecho constatado, así como también lo son sus efectos negativos. Por la experiencia en la gestión de riesgos meteorológicos, es muy razonable pensar que podría ser la causa del aumento, tanto de la frecuencia como de la intensidad, de fenómenos adversos extremos como la sequía o el pedrisco.

A lo largo de 2017, la adversa climatología afectó sensiblemente a la cosecha de uva de vino, que se vio dañada, fundamentalmente, por las heladas ocurridas en primavera (momento en el que el estado del cultivo lo hace especialmente vulnerable), aunque también se registraron daños por sequía. En total, todos los siniestros se tradujeron en indemnizaciones de alrededor de 75 millones de euros.

En 2018, aunque parece que la meteorología ha sido algo más benévola, también se han registrado daños de importancia en las cosechas de uva de vino. En total, hasta el momento, se han recibido declaraciones de siniestro correspondientes a casi 119.000 hectáreas. Castilla-La Mancha es la comunidad con más daños, más de 56.740 ha afectadas. Le siguen Castilla y León, con casi 14.400; Comunidad Valenciana, con más de 13.700 y La Rioja, donde casi alcanzan las 13.500 ha siniestradas. Por riesgo, las tormentas de pedrisco son las que han dejado más hectáreas dañadas (más de 59.130 ha). A continuación, se sitúa la helada, con cerca de 37.700 ha afectadas. Entre ambos riesgos acumulan más del 80% del total de las hectáreas siniestradas. La estimación de indemnizaciones por todos los eventos climáticos adversos ocurridos alcanza ya los 52 M/€.

Resulta evidente que el cambio climático está poniendo de manifiesto cada vez más la vulnerabilidad de las producciones agropecuarias, de ahí que sea fundamental trabajar y avanzar en los diferentes estudios para poder establecer una dimensión de lo que supone este reto. Los agricultores deben realizar una estrategia de adaptación de sus cultivos al cambio climático, al igual que lo vienen



haciendo frente a las variaciones de la demanda de sus productos o la competencia de los mercados.

El seguro agrario tiene que ser capaz de acompañar a los productores adaptándose a estas nuevas situaciones climáticas con coberturas técnicamente viables, y también dimensionarse tanto ante el incremento de aseguramiento que se está produciendo, como consecuencia de la mayor sensación de riesgo que tienen los agricultores, como para la gestión, peritación y pago del elevado número de siniestros que se producen.

En este sentido, el seguro de uva de vino para esta campaña introduce novedades para el viticultor, entre las que destacan:

1. La revisión de la base de datos de productores individualizables y el aumento del número de los DNI en más de 1.000.
2. Para los productores que figuren en la base de datos:
 - Posibilidad de escoger entre los garantizados del 80, 70 y 50% al contratar los módulos 2B o 3.
 - Posibilidad de escoger entre los garantizados del 70 y 50% al contratar los módulos 1 y 2A.
3. Se revisan al alza los rendimientos zonales para nuevos asegurados.
4. Se reducen las tarifas un 10%, y se facilita el acceso al seguro de los nuevos asegurados.
5. Se revisan al alza los precios de aseguramiento.

Sin duda el seguro agrario es la herramienta más eficaz para la gestión de los riesgos a los que tienen que hacer frente los agricultores y ganaderos ■

El seguro agrario tiene que ser capaz de adaptarse a estas nuevas situaciones climáticas con coberturas técnicamente viables

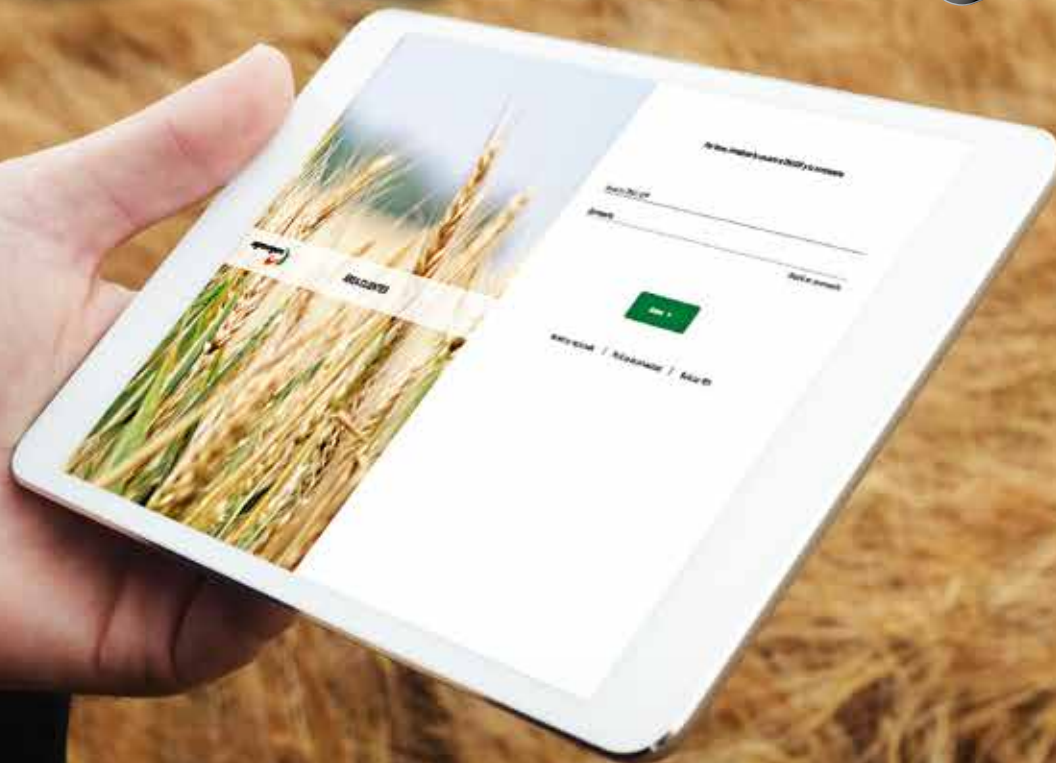
REGÍSTRATE EN AGROSEGURO.ES

y consulta toda la información
de tu póliza y tus siniestros

Regístrate
en la **web** antes
del 31 de marzo
de 2019 y entra
en el sorteo de un
IPHONE Xs Max



ÁREA CLIENTES



www.agroseguro.es

agroseguro



Pasión

por el mundo agro

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado cerca de **1.000 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.



Descárguela ahora en:



www.CaixaBank.es/agrobank



Patrocinador del
Equipo Olímpico



AgroBank